

JIHOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU ♥ VÝROČNÍ ZPRÁVA 2022





OBSAH:

ÚVODNÍ SLOVO.....	4
PROFIL ORGANIZACE.....	5
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE.....	6
FACT SHEET - CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2022.....	8
CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR.....	10
KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030.....	10
TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI.....	12
3K platforma.....	18
TRHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
Oddělení pro domácí cestovní ruch.....	19
Oddělení pro zahraniční cestovní ruch.....	19
TEMATICKÝ ROK 2022.....	20
PROJEKTY JCCR.....	22
Projekt Venkovské památky.....	22
Projekt Kultura mezi Dunajem a Vltavou - konference.....	23
Projekt Zlatá stezka.....	24
Projekt Kultura a příroda na zeleném pásu.....	25
Projekt Památky žijí.....	26

Projekt Řeka Vltava.....	27
Projekt Podpora marketingových aktivit JCCR.....	28
Projekt Marketingové aktivity JCCR.....	29
Projekt podpora marketingových aktivit v Jižních Čechách.....	30
Projekt marketingové aktivity v Jižních Čechách.....	31
Projekt marketingové aktivity JCCR.....	32
Evropský region Dunaj Vltava.....	33
VLASTNÍ AKTIVITY JCCR.....	34
Travelcon 2022.....	34
South Bohemia Convention Bureau.....	35
Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje.....	36
Spolupráce s agenturou Czech Tourism.....	37
Úklidová akce "Čištění Vltavy".....	38
Prezentace Jižních Čech na akci Kuriozní plavidla ve Vyšším Brodě.....	38
VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	40
Prezentace Jihočeského kraje v Polsku – Piknik nad Odrou, Štětín.....	40
Domácí veletrhy cestovního ruchu.....	42

Zahraniční veletrhy cestovního ruchu.....	42
Další významné akce a prezentace.....	43
Semináře, školení a workshopy.....	43
MARKETINGOVÉ MATERIÁLY.....	44
Marketingové materiály 2022.....	44
Fam a Press tripy 2022.....	47
Marketingové aktivity 2022.....	48
WEBOVÁ PREZENTACE JCCR.....	50
Turistický portál www.jiznicechy.cz.....	50
Facebook.....	51
Instagram.....	54
Linkedin.....	54
YouTube.....	55
Mobilní aplikace.....	55
OCENĚNÍ 2022.....	56
SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ.....	57
FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR.....	58
Náklady, výnosy a výsledek hospodaření za rok 2022.....	58

Kontaktní informace:



Jihočeská centrála cestovního ruchu
Příspěvková organizace Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2
370 80 České Budějovice
IČ: 720 53 127
DIČ: CZ 720 53 127

Korespondenční adresa:
B. Němcové 1824/8
370 01 České Budějovice
tel.: +420 387 201 283
e-mail: info@jccr.cz
www.jccr.cz
www.jiznicechy.cz



Jihočeský kraj

Zřizovatel:
Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IČ: 708 90 650



ÚVODNÍ SLOVO



Při ohlédnutí za rokem 2021 jsem ve výroční zprávě použil slovo turbulentní. Netušil jsem, že pro rok 2022 bude toto hodnocení ještě eufemistické.

Únor 2022 přinesl obrovskou nejistotu a šok z války na Ukrajině. Až do března byly kvůli covidovým opatřením uzavřené hranice s Rakouskem. Následovala vlna energetické a palivové krize a inflace. Léto ukázalo, že česká ekonomika v mnoha oblastech přestává být ve vztahu k zahraničí konkurenceschopná.

Nejen tyto okolnosti jsou a byly pro cestovní ruch naprosto fatální. Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) proto naprosto zásadně změnila přístupy a strategie v kampaních, protože naším cílem je v první řadě podpora jihočeských podnikatelů v cestovním ruchu.

Nyní již můžeme hodnotit celoroční údaje za loňský rok. Pozitivní zprávou je, že návštěvnost a hlavně přenocování české klientely se vrací na velmi úspěšné předcovidové roky.

Postupně se zvedají počty turistů ze sousedních států, zejména Německa a Rakouska, pozitivní efekt měla a má naše propagace v Polsku. Nejvýmluvnějším údajem ve statistice asijských návštěvníků je ale srovnání přenocování hostů z Číny: 2019 – 166 tisíc, 2022 – 2 tisíce. Tchaj-wan 2019 – 65 tisíc, 2022 – 3 tisíce.

Patrně nejdůležitějším krokem loňského roku bylo pro JCCR spuštění nové webové stránky www.jiznicechy.cz. Díky společnému nasazení kolegů z jednotlivých turistických oblastí jižních Čech tak nyní dokážeme denně velmi přehledně nabízet stovky tipů a zajímavostí a průběžně naše pozvánky měnit a přizpůsobovat.

Podrobný popis činnosti JCCR je pak možné průběžně sledovat v našich měsíčních newsletterech, které jsme vloni začali pravidelně rozesílat zejména členům našich destinačních sdružení. Jejich archiv najdete na www.jccr.cz.

Přeji vám zajímavé čtení!

Mgr. Petr Soukup

ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu

PROFIL ORGANIZACE

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, která hraje významnou úlohu v koordinaci a řízení cestovního ruchu v celém kraji. Především vytváří podporu domácího a příjezdového cestovního ruchu a vykonává funkci krajského destinačního managementu pro destinaci jižní Čechy. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku regionu a následně ji prezentovat na domácím i zahraničním trhu.

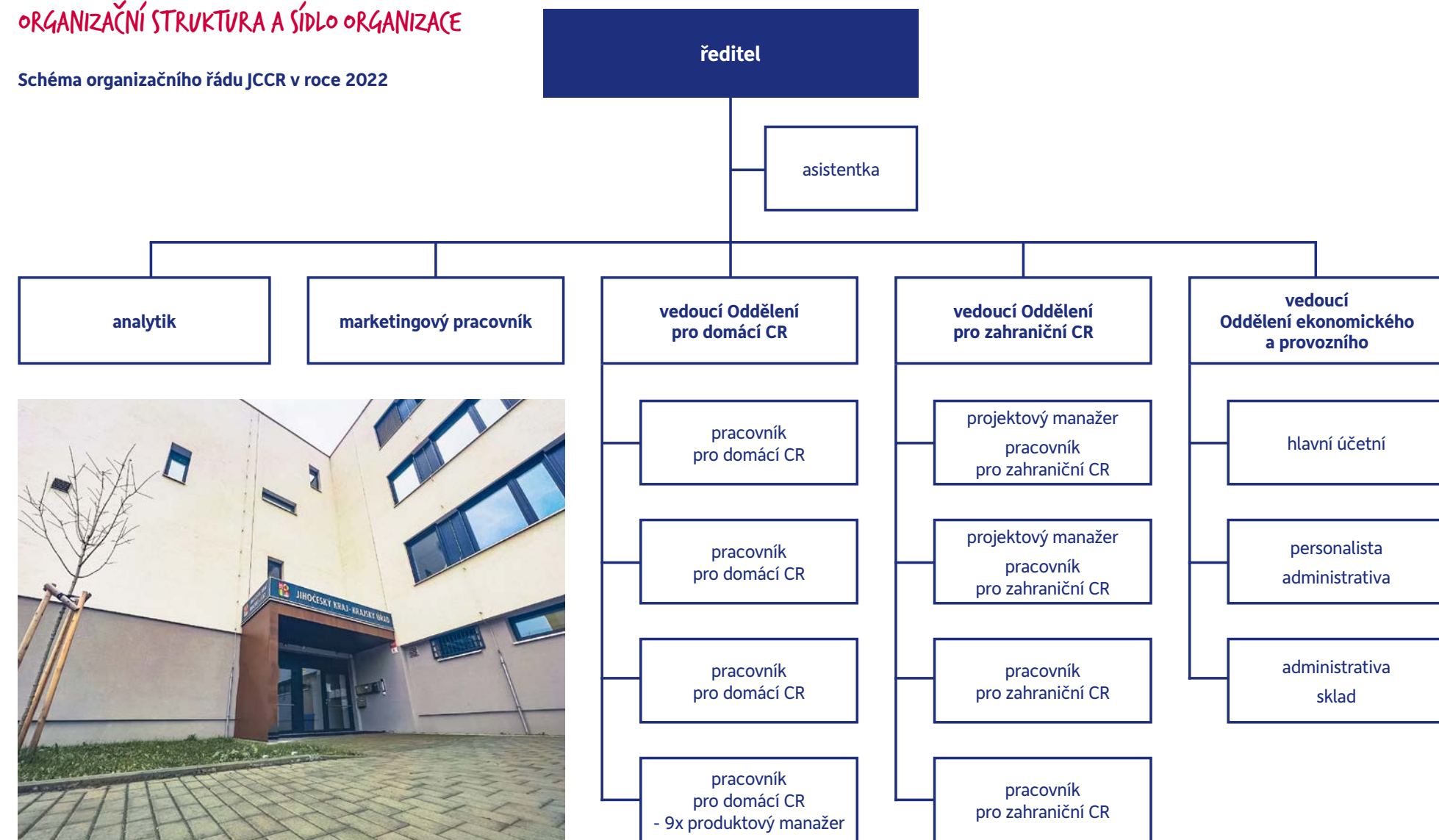
Předmětem činnosti organizace je:

- výkon krajské destinační společnosti ve vazbě na turistický region jižní Čechy
- koordinace a metodické vedení turistických oblastí na území Jihočeského kraje
- komunikace se Svazem měst a obcí Jihočeského kraje a „Euroregiony“, s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu
- komunikace a spolupráce s agenturou CzechTourism vč. jejich zahraničních zastoupení
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území kraje
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji, vzdělávání v oblasti cestovního ruchu
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- PR aktivity – prezentace jižních Čech v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů
- tvorba produktových linií, které povedou ke zviditelnění destinace jižní Čechy, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům, které stanovuje odbor kanceláře hejtmana Krajského úřadu Jihočeského kraje, vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období
- provoz Informačního Systému Cestovního Ruchu Jihočeského kraje na www.jiznicechy.cz
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu

V roce 2022 vycházela hlavní činnost JCCR především ze schválené **Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030**.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SÍDLO ORGANIZACE

Schéma organizačního řádu JCCR v roce 2022



FACT SHEET

CESTOVNÍ RUCH V JIŽNÍCH ČECHÁCH 2022

2. místo

podle počtu přenocování
domácích návštěvníků v HUZ
v mezikrajském srovnání

1,47 mil.

ubytovaných hostů v HUZ

Meziroční změna 2022/2021

+31,17%

4,22 mil.

přenocování (nocí) v HUZ

Meziroční změna 2022/2021

+25,47%

80 %

podíl domácích hostů
na celkovém počtu ubytovaných
v HUZ

2,9 noci

je průměrný počet přenocování
na 1 hosta v HUZ

ČERVENEC A SRPEN

jsou měsíce s nejvyšší
turistickou návštěvností

Německo

obsadilo 1. příčku podle
počtu hostů (83,5 tis.) i počtu
přenocování (cca 213 tis. nocí)

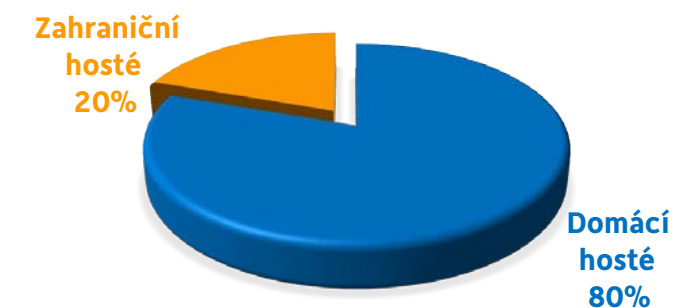
Nizozemci

pobývají v HUZ nejdéle
(v prům. 4,4 přenocování)

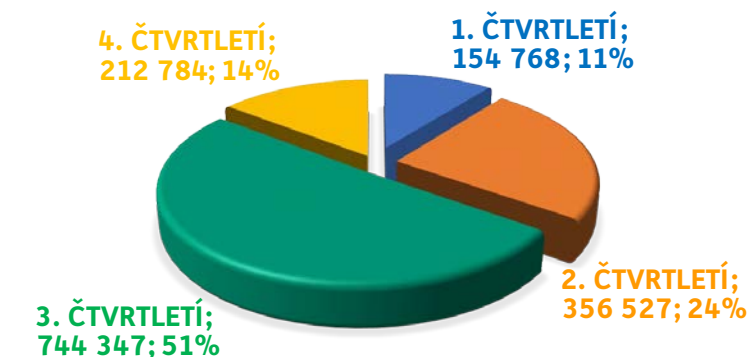
Zdroj: Český statistický úřad



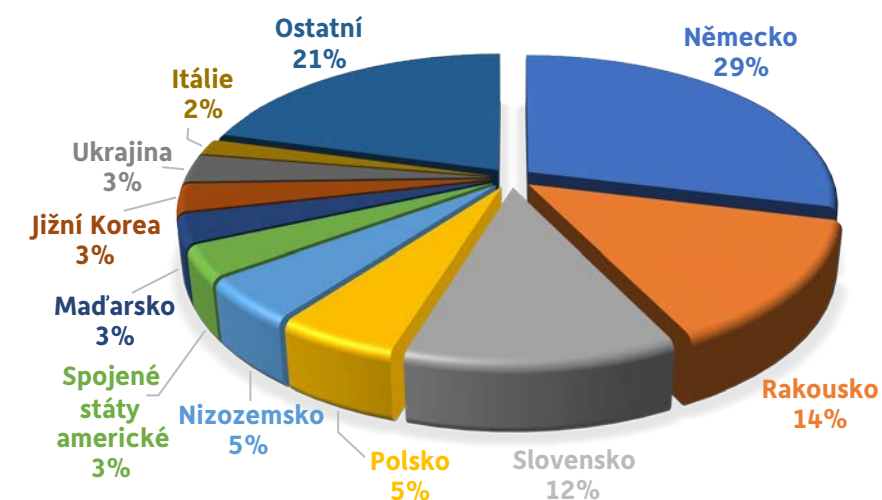
Domácí a zahraniční hosté v HUZ Jihočeského kraje za rok 2022



Počet hostů podle čtvrtletí roku 2022



Zahraniční hosté v HUZ Jihočeského kraje za rok 2022



CERTIFIKACE A RECERTIFIKACE JCCR

NÁRODNÍ KATEGORIZACE DMO

JCCR získala v rámci recertifikace ke dni 14.6.2022 certifikát v národní kategorizaci organizací destinačního managementu. Tento certifikát je platný po dobu tří let, poté je nutné zažádat o recertifikaci.

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI 2021–2030

Strategický materiál z dílny Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR), jehož příprava trvala téměř dva roky a odehrávala se v podmínkách koronavirové pandemie, by měl být součástí restartu celého odvětví v regionu. Koncepce vznikala v průběhu let 2020–2021 v návaznosti na původní strategický dokument platný pro roky 2015–2020 a v Zastupitelstvu Jihočeského kraje získala silnou politickou podporu. Nová krajská koncepce rozvoje cestovního ruchu je ve všech prioritních oblastech plně v souladu s Koncepcí státní politiky cestovního ruchu ČR 2021–2030.

Schválená koncepce obsahuje čtyři základní strategické cíle: Posílení konkurenceschopnosti značky jižní Čechy. Stabilizaci systému řízení cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Konsolidaci hospodářského přínosu cestovního ruchu pro Jihočeský kraj a efektivní investice do infrastruktury cestovního ruchu a nových IT a smart trendů.

Strategie se nepsala tzv. „do šuplíku“, ale řídí všechny naše kroky

Během prvního roku realizace Koncepce JCCR vytvářela interní online platformu, která má nejen pomáhat průběžně monitorovat naplňování cílů, ale také uchovávat všechny relevantní výstupy. To vše velmi usnadní případnou revizi strategického materiálu a jeho evaluaci. Na naplňování se totiž podílí celá řada subjektů, od destinačních společností také partneři jako například Jihočeská hospodářská komora, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Klub českých turistů atd.

Pro dekádu 2021–2030 došlo k úpravě Smlouvy o spolupráci mezi JCCR a destinačními společnostmi. Původním smlouvám skončila platnost spolu s koncem platnosti předchozí Koncepce (2015–2020) a bylo nezbytné dát této spolupráci nový směr i rozměr. Aby se předešlo velké administrativní zátěži během procesu krajské recertifikace jihočeských turistických oblastí, tak se tato kritéria spolu s dalšími podmínkami vyplývajícími z Koncepce přenesla přímo do těchto smluv.

V závěru roku 2022 probíhala aktualizace dotačních programů kraje, které doznaly výrazných změn právě v souvislosti s přijatou Koncepcí, mezi které například patří:

- 1) Překlopení do pravidel dotačního programu na podporu cestovního ruchu 95% témat dotačních programů, které vzešly z Koncepce. Zbýlých 5% témat jsou obsažena v jiných programech mimo cestovních.

SMART AŽ JSOU JIŽNÍ ČECHY CHYTRÉ!

S → STABILNÍ v systému řízení a financování, službami kvalitní a profesionální

M → MĚŘITELNÉ ve smyslu hospodářského přínosu oboru cestovního ruchu

A → ATMOSFÉROU přátelské, pohostinné, bezpečné

R → ROZMANITÉ v přírodních a kulturních památkách, v nabídce cestovního ruchu

T → TECHNOLOGICKY rozvinuté, inovativní

- 2) Upevnění pozice destinačních společností tím, že všichni žadatelé napříč opatřeními musí doložit souhlasné stanovisko se záměrem právě od destinační společnosti. Subjekty tak musí navázat kontakt, pokud tak již nebylo učiněno dříve. Destinační společnosti tak mají dokonalý přehled o tom, jaké záměry se v oblasti cestovního ruchu v turistických oblastech realizují.
- 3) Přenesená povinnost na destinační společnosti nejen v oblasti monitorování, jak je naplňována Koncepce, ale také v oblasti jejich aktivní participace. Tento proaktivní přístup má rovněž dopad na hodnocení v dotačním programu, který je určen právě destinačním společnostem.
- 4) Záměry, které jsou uvedené v Soupisu investičních potřeb do infrastruktury cestovního ruchu, získávají v dotačním programu preferenční body, čímž se přehled o investicích v Jihočeském kraji stává přehlednější.

Jižní Čechy musí být systémově připravené na implementaci zákona o cestovním ruchu, jak zní jeden z indikátorů strategického cíle č. II., a proto se Jihočeská centrála cestovního ruchu v roce 2022 začala aktivně podílet na jeho přípravě, na kterém současná vláda našla shodu ve svém programovém prohlášení. Prostřednictvím svého zástupce JCCR předkládá podklady zpracované za jižní Čechy pracovní skupině sestavené pro tento účel při MMR.

Další výstupy jsou ve stavu rozpracovanosti. Z těch nejkomplicovanějších se jedná například o Metodiku pro měření hospodářského přínosu cestovního ruchu, kterou může pravděpodobně nahradit i připravovaný systém výkonnostních parametrů, které se připravují spolu s věcným záměrem zákona. Před finalizací je i Marketingová strategie, jejíž výslednou podobu zbrzdily různé přístupy několika externích expertů, jejichž názory je nutné ve výsledném dokumentu sladit.

A něco navíc...

Velkým tématem dnešní doby je představování destinací potenciálním návštěvníkům prostřednictvím televizních obrazovek v podobě filmových seriálů, pohádek apod. To ovšem vyžaduje těsnou spolupráci s producenty, takže JCCR vytvořila **filmovou kancelář** i přes to, že tato aktivita není přímo zmíněna mezi aktivitami Koncepce.

Do popředí zájmu se dostává **jihočeské letiště**, které nefiguruje v Soupisu investičních potřeb a ani nejsou přijata konkrétní opatření v návrhové části, která je zaměřena na mobilitu návštěvníků.

Už dnes tedy existují témata, která budou předmětem zapracování. První střednědobá evaluace Koncepce proběhne totiž už za necelé dva roky v lednu 2025...

Finální verze Koncepce cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030, včetně příloh, je k dispozici na:
<https://www.jccr.cz/jizni-cechy/koncepce-rozvoje-cestovniho-ruchu>.



TURISTICKÉ OBLASTI A SYSTÉM ŘÍZENÍ CR V JIHOČESKÉM KRAJI

Rozdělení Jihočeského kraje na turistické oblasti bylo dáno Konceptí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015–2020 a je dále zakotveno i v nové Koncepti rozvoje cestovního ruchu 2021–2030.

V současné době se na území kraje nachází 9 turistických oblastí, které pokrývají celé jeho území.

Činnosti jednotlivých DMO jsou pravidelně zveřejňovány v newsletterech JCCR, a to v měsíčních intervalech. Newslettery jsou veřejně dostupné na <https://www.jccr.cz/cinnosti-jccr/newslettery>.



 **Budějovicko**

**CESKÁ
KANADA**

Budějovicko

Destinační společnost: Českobudějovicko-Hlubocko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Tomáš Polanský

- V roce 2022 absolvovala DMO recertifikaci organizací destinačního managementu, kde na národní úrovni obhájila maximální počet 100 bodů, čímž se řadí mezi nejlepší destinace v České republice.
- DMO stabilizovala fungování 5 hlavních pilířů: marketing, investice, vzdělávání, obchod a mediální obsah. Nejzásadnější pro udržitelnost destinačního managementu považuje oblast investic a obchodu. Strategický dokument Posouzení potenciálu projektových záměrů je realizován na 80 % a připravují se nové investiční projekty. Obchodní oddělení uskutečnilo přes 1600 telefonátů a 600 schůzek s prezentací turistické oblasti v oblasti MICE. Následně připraveny cenové nabídky v hodnotě 16 milionů CZK.
- Primárním produktem je Stezka Vltavy a s tím spojené budování doprovodné infrastruktury. Vznikla nová místa ke koupání, zastavení lodí, oficiálně se otevřela přístavní hrana v Českých Budějovicích a Ferrata Hluboká – část C. Výrazně ožil i Karlův hrádek, kde se konalo zahájení plavební sezony.
- V oblasti marketingu nejvíce spoléhala na oblast online a sociálních sítí, kde se tvořily nové formáty komentovaných videí a FPV záběry. Vlastní příspěvky s označením #budejovicko zaznamenaly 42 750 042 zobrazení. Celosvětovým virálem byla letní návštěva zpěvačky Shakiry a fotbalisty Piqueho v Hluboké nad Vltavou.

Česká Kanada

Destinační společnost: Destinační společnost Česká Kanada z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Kateřina Brůžková

- DMO se v roce 2022 soustředila na rozvoj stávajících produktů a přípravu nové produktové řady do dalšího roku.
- Novinkou v roce 2022 bylo spuštění nového produktu zaměřeného na pěší turistiku – Stezka Českou Kanadou. Dálková pěší trasa dlouhá 108 kilometrů protíná celou turistickou oblast a přibližuje turistům jedinečnost krajiny České Kanady.
- Již třetím rokem provází rodiny s dětmi Českou Kanadou Čenda a Katka v rámci produktu Dětská Kanada. V roce 2022 se podařilo rozšířit nabídku volnočasových aktivit na téměř 20 subjektů.
- V roce 2022 se Destinační management Česká Kanada účastnil dvou veletrhů cestovního ruchu – Holiday World Praha a ITEP Plzeň. Na veletrzích byla prezentována turistická oblast, členská města a partneři.



český krumlov region

Český Krumlov Region

Destinační společnost: DMO Český Krumlov, z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Zdeňka Chaloupková

- DMO Český Krumlov Region zahájila projekt Tourism Data Monitoring & Management vedoucí k zavedení jednotného systému sběru a vyhodnocování dat pro turistickou oblast Český Krumlov Region. Systém je připravován jako pilotní projekt pro jižní Čechy a je založený na zpracování aktuálně dostupných primárních dat a jejich následném využití pro řízení cestovního ruchu. Je koncipován tak, aby byl přenositelný i do dalších destinací v České republice, a na jeho vývoji participuje i Jihočeská centrála cestovního ruchu a agentura CzechTourism.
- Ve spolupráci se Západočeskou univerzitou realizovala DMO průzkum profilování a spokojenosti návštěvníků TO Český Krumlov Region formou osobního dotazování. Osloveno bylo celkem 500 respondentů na třech místech v regionu v období červenec – září 2022 s cílem získání informací o současném návštěvníkovi.
- V období září – prosinec 2022 byla pro podporu mimosezóny realizována online marketingová kampaň propagující destinaci Český Krumlov Region prostřednictvím jeho klíčových produktů. Kampaň byla vedena ve třech jazykových mutacích – čeština (cílení na český a slovenský trh), němčina (Rakousko, Německo), angličtina (Maďarsko, Polsko) – a částečně byla financována z grantu MMR. Výsledkem bylo přes 10 milionů zobrazení obsahu a navýšení návštěvnosti webu destinace Český Krumlov Region www.ckrumlov.info. Z celkových 385 651 nových návštěvníků v roce 2022 jich celou pětinu (20 %) přivedla na web právě tato reklamní kampaň.
- Mimoto se webové stránky spolu se sociálními sítěmi destinace umístily jako jedny z nejlepších v republice v soutěži Zlatý erb 2022. Obsadily druhou příčku v rámci Ceny místopředsedy vlády pro digitalizaci za nejlepší turistickou prezentaci v kategorii měst a obcí.

Lipensko

Destinační společnost: Turistický spolek Lipenska, z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Pavel Pechoušek

- V roce 2022 DMO úspěšně absolvovalo recertifikaci oblastního destinačního managementu, nově s platností na tři roky.
- DMO rozvíjí facebookový a Instagramový profil oblasti, na jehož obsahu se podílí členové spolku.
- V červnu byl vydán časopis Lipensko - 100 stran čtení a barevných fotografií z celého Lipenska - od Stožce po Rožmberk. Náklad 4000 kusů byl rozvezen po všech informačních střediscích a členech TSL na Lipensku.
- Každý týden je vydávána tisková zpráva z Lipenska. Tu následně využívají novináři z regionálních i celostátních médií.
- Ve spolupráci s firmou Rosenberger Lipno Line byl v červenci vytvořen časopis Living at the Lake, který je plný barevných fotografií a láká k návštěvě Lipenska. Je samozřejmě zaměřený na parníky. Je plný tipů na výlety v okolí přehrady. Časopis vyšel ve spolupráci s místními podnikateli.
- Lipnolopet – DMO bylo spoluorganizátorem mezinárodního závodu na kolečkových lyžích. Zúčastnily se ho desítky závodníků z 8 států. Konal se v mimosezóně, v říjnu roku 2022.



- Králové Šumavy - Turistický spolek Lipenska má nový produkt cestovního ruchu zaměřený na pohnutou historii 20.století u nás na Šumavě. Především na převaděče přes hranice a historii, zajímavosti či pověsti spojené s Králem Šumavy. Jedná se o produkt cestovního ruchu spojený s pobytem, přednáškami, exkurzí. Realizujeme ho na podzim v oblasti Stožce a Českožlebska, partnerem je rodina Hasilů, tedy rodina zdejšího Krále Šumavy. V příštím roce plánujeme na toto téma unikovou hru v oblasti České Žleby.
- Byly vydány dvě mapy, které se prodávají na informačních střediscích - Turistické cíle a Cyklotrasy.
- DMO pořádalo závod na horských kolech v Horní Plané
- Byla rozšířena aplikace pro mobilní telefony, kde jsou nově k dispozici cyklovýlety a výlety pro pěší.
- DMO Uspořádalo dva instatripy - Anna Julie Slováčková a Ondřej Mánek.

Novohradsko-Doudlebsko

Destinační společnost: Novohradsko-Doudlebsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Mgr. Michal Jarolímek

- DMO v roce 2022 rozvíjela všechny své tematické produkty. Zvláštní pozornost však věnovala produktu Stále živá koněspřežka, kdy získala podrobný pasport zbytků staveb, které sloužily k provozu na koněspřežce a vybrané stavby opatřila destičkami s QR kódy. Díky tomu tak vznikla výletní trasa po stopách této ojedinělé technické památky.
- Pokračovaly i aktivity spojené s podporou lokálních výrobců řemeslných, potravinových a uměleckých výrobků pod marketingovou značkou „Opravdu od nás“. Podpora zde nebyla jen v oblasti marketingu, ale i v rámci vlastní obchodní činnosti.
- V průběhu celého roku DMO pokračovala v mapování stavu drobného turistického mobiliáře a ve spolupráci s obcemi se podařilo část tohoto mobiliáře opravit a doplnit.
- O aktivitách DMO pravidelně informovala na webu www.novohradsko-doudlebsko.cz a na facebookovém profilu (#novohradskodoudlebsko).
- Díky finanční podpoře Jihočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj se kromě výše uvedených aktivit podařilo vydat „Turistické noviny 2022“, které byly distribuovány ke všem poskytovatelům služeb cestovního ruchu a do jednotlivých obcí turistické oblasti.
- V roce 2022 činily náklady destinační společnosti 1 321 tis. Kč a výnosy 1 695 tis. Kč. Pozitivní je především to, že hospodářská činnost jako jeden ze zdrojů rozpočtu vykázala zisk 433 tis. Kč.

Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko

Destinační společnost: Píseckem s.r.o.

Produktový manažer (personální podpora): Martin Slavík

- DMO v roce 2022 intenzivně pracovala na připojení zaniklé oblasti Prácheňsko do velkého celku Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.
- DMO rozvíjelo a promovalo své produkty, stejně jako media banku, do které přibylo přes 1000 nových fotek.
- DMO obhájila republikovou certifikaci v kategorizaci DMO.

ŠUMAVSKO

Turistická oblast

Šumavsko

Destinační společnost: PRO Šumavsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Marie Korousová

- DMO prošla procesem recertifikace spolku destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. v kategorizaci DMO na národní úrovni.
- Bylo vydáno sezónní číslo Šumavských novin.
- Pokračovalo se ve vydávání Šumavských podcastů – v roce 2022 – bylo vydáno deset dílů v různých šumavských tématech a ke konci roku jenom na platformě Spotify je slyšelo více než 6500 posluchačů.
- Na základě Šumavských podcastů se začaly organizovat Šumavské besedy – Ze Šumavy – O Šumavě, kam TO zve právě hosty podcastů, kteří veřejně povídají o šumavských tématech.
- Ve spolupráci s TO Pošumaví a Sušicko byl vydán materiál k cestování po Šumavě karavanem.
- DMO se účastnilo báječného dne Národního parku Šumava na Rokytě. Akce proběhla 16. 7. 2022 a byly zde prezentovány návštěvníkům možnosti výletů, stravování a ubytování po celé turistické oblasti Šumava.

Toulava

Destinační společnost: Toulava o.p.s.

Produktový manažer (personální podpora): Ing. Jan Sochor

- Toulava zaštitila a zrealizovala recertifikaci Stezky údolím Lužnice Toulavou u Evropské asociace turistických klubů. Stezka obdržela na další tři roky prestižní certifikát Leading Quality Trails Best of Europe, je jednou z 21 stezek s tímto oceněním a jedinou stezkou v ČR. V rámci certifikace byly realizovány opravy a výroba nových prvků na trase.
- Vznikla Strategie Stezek Toulavy, která podrobně plánuje rozvoj Stezky Lužnice a vytvoření další klíčových dálkových tras Stezek do Prčice a Stezky Vltavy. Proběhl průzkum a trasování sítě Stezek do Prčice, byl vytištěn průvodce po Stezkách a vznikl propagační film.
- Byla spuštěna elektronická verze zážitkové karty Toulavka – přes registraci na webových stránkách a pomocí načítání QR kódů na partnerských místech. Inovována a rozšířena byla Pivní stezka, Gastrozážitky a Zážitky s dětmi
- Oblast podporovala drobné místní výrobce – certifikace značky TOULAVA-regionální produkt a prodej v eshopu Toulavy s tržbami 360 000 Kč.
- Oblast obhájila národní certifikaci s počtem 99 bodů. Realizovala marketingové aktivity zaměřené na sociální síť, kde promovala klíčové produkty Stezek, měst a aktivit partnerů.



Třeboňsko

Destinační společnost: Turistická oblast Třeboňsko z.s.

Produktový manažer (personální podpora): Bc. Barbora Bicková

- Byl vydán tištěný průvodce „K rybníkům a pískovněm“.
- Byl připraven produkt „Třeboňsko s dětmi“.
- Poprvé byly vydány vlastní turistické noviny.
- DMO se zúčastnilo několika seminářů a workshopů.
- Pro partnery DMO bylo zorganizováno školení na sociální síť.
- Průběžně byly aktualizovány webové stránky a sociální síť.



3K platforma

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci níž dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Jihočeská centrála cestovního ruchu si v rámci 3K platformy zvolila pravidelné setkání turistických oblastí Jihočeského kraje. Toto setkávání vyplývá i na základě uzavřeného smluvního vztahu mezi Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a příslušnými organizacemi destinačního managementu.

Proto tato pravidelná setkávání považujeme za splnění požadavku řádné certifikace/recertifikace Jihočeské centrály cestovního ruchu v rámci Kategorizace DMO. Naším pravidelným setkáním turistických oblastí Jihočeského kraje dochází k naplnění principu komunikace, kooperace a koordinace, které jsou základem pro efektivní destinační spolupráci. Většina našich setkání turistických oblastí Jihočeského kraje má přidanou hodnotu v podobě vzdělávacích akcí – semináře, workshopu nebo projektového jednání, a to z důvodu efektivního naplnění časového prostoru, neboť na tato jednání se sjíždí zainteresované osoby z celého Jihočeského kraje.

Přehled uskutečněných setkání turistických oblastí Jihočeského kraje v roce 2022:

- **22. března 2022**
 - Setkání turistických oblastí ve věci uzavření nové smlouvy o spolupráci JCCR a TO
 - Místo: Jihočeská centrála cestovního ruchu, České Budějovice
 - Počet zúčastněných osob: 27
- **21.–22. dubna 2022**
 - Setkání turistických oblastí v rámci vzdělávací konference cestovního ruchu Travelcon, České Budějovice
 - Místo: Cinestar IGY, České Budějovice
 - Počet zúčastněných osob: 32
- **13. září 2022**
 - Setkání turistických oblastí ve věci představení online platformy sledování Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2021–2030
 - Místo: Golf club, Hluboká nad Vltavou
 - Počet zúčastněných osob: 17
- **21. listopadu 2022**
 - Společné setkání turistických oblastí a krajské sítě Místních akčních skupin Jihočeského kraje
 - Místo: sál zastupitelstva Jihočeského kraje, České Budějovice
 - Počet zúčastněných osob: 49

Předběžné termíny setkání v roce 2023, pozvánky a zápisy z výše uvedených setkání jsou k dispozici na webu JCCR v sekci „Činnosti JCCR – 3K platforma“.



TRHY CESTOVNÍHO RUCHU

Jihočeská centrála cestovního ruchu v rámci organizační struktury rozděluje pracovní skupiny podle zaměření jednotlivých trhů cestovního ruchu:

- **Oddělení pro Domácí cestovní ruch**
- **Oddělení pro Zahraniční cestovní ruch**

ODDĚLENÍ PRO DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH

Vedoucí oddělení: Ing. Klára Polášková (do 2/2022), Ing. Tereza Procházková (od 3/2022)

Pracovní skupina pro domácí cestovní ruch má za cíl zvyšovat zájem českých turistů o region jako o místo pro trávení dovolené a o podnikání výletů po jižních Čechách. Významnou součástí činnosti oddělení je koordinace jednotlivých turistických oblastí jižních Čech, které jsou ve vztahu k JCCR zastoupeny především produktovými manažery.

Náplň práce: Komunikace, koordinace a kooperace s aktéry cestovního ruchu nejen na úrovni krajské, ale také na národní. Organizace regionálního veletrhu a eventů. Prezentace jižních Čech na tuzemských veletrzích a eventech. Organizace fam a press tripů pro české novináře, influencery a touroperátory. Tvorba a realizace produktů a projektů cestovního ruchu. Příprava a realizace marketingových kampaní na podporu produktů a projektů cestovního ruchu. Spolupráce s agenturou CzechTourism, ostatními DMO ČR a další aktivity.

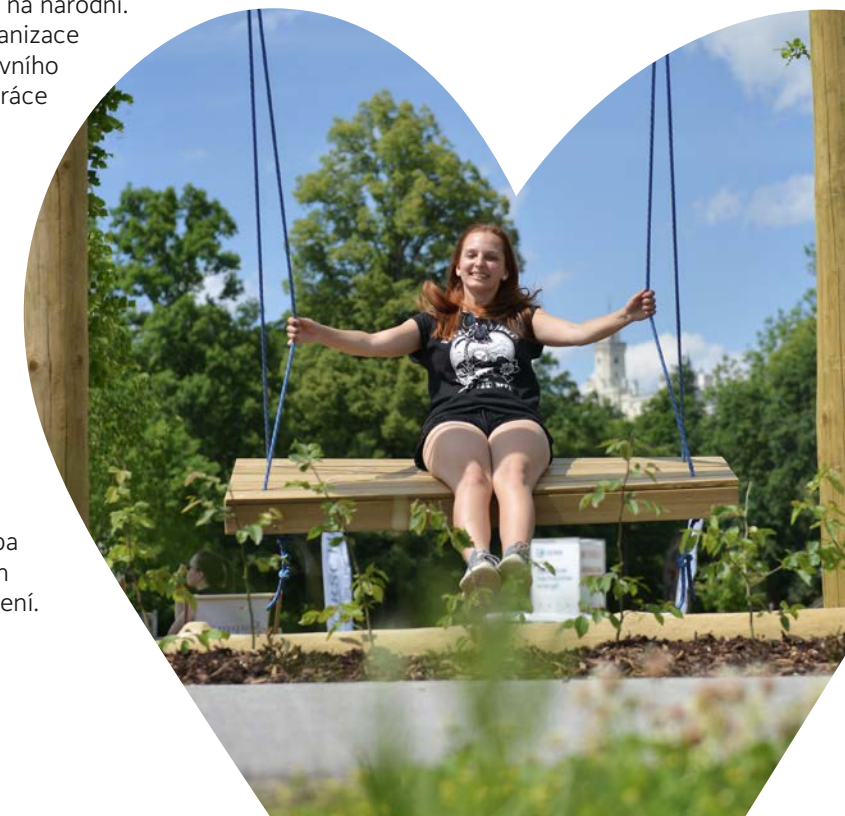
ODDĚLENÍ PRO ZAHRANIČNÍ CESTOVNÍ RUCH

Vedoucí oddělení: Bc. Ondřej Flemr

Cílem skupiny pro blízké trhy je zviditelnění jižních Čech jako destinace cestovního ruchu v sousedních i vzdálenějších zemích. Mezi blízké trhy počítáme Rakousko, Německo, Slovensko, Polsko a Maďarsko.

Ze vzdálenějších zemí jsme se v roce 2022 soustředili na Nizozemsko, Dánsko, Španělsko, Itálii, Francii, Velkou Británii, USA a země jižní Ameriky.

Náplň práce: organizace FAM a PRESS tripů pro zahraniční novináře, tvůrce obsahu na sociální síť a touroperátory, organizace veletrhů v sousedních zemích, prezentace jižních Čech na jiných veletrzích cestovního ruchu v sousedních zemích, příprava marketingových materiálů na podporu cestovního ruchu, tvorba projektů na podporu cestovního ruchu, spolupráce se zahraničními subjekty cestovního ruchu včetně přílehlých zahraničních destinačních oblastí, spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci českých zahraničních zastoupení.



TEMATICKÝ ROK 2022



Jihočeská centrála cestovního ruchu v roce 2022 pokračuje v úspěšném tématu „**Jižní Čechy opravdová láska**“, které vyjadřuje vřelou emoci, lásku, opravdovost a důvěru k regionu. Důležitým efektem jsou zážitky, které si může odvézt každý návštěvník a kvůli nimž se rád do regionu vrací.

Rok 2022 se zaměřil na oživení cestovního ruchu po covidových opatřeních, která zasáhla všechny služby napojené na cestovní ruch. Díky zvýšeným potřebám turistů na celkové ozdravení, zvýšenou potřebu klidu, odpočinku a trávení více času v přírodě se nabídka v prvním období soustředí především na využití jedinečného potenciálu jižních Čech z hlediska čistoty přírody a ovzduší, množství lesů, rybníků, nížin i kopců, které jsou jako stvořené k naplnění právě požadavků ohledně fyzického i psychického zdraví. Pěší a cyklo stezky protínají křížem krážem všechny oblasti jižních Čech a nabízejí tak široké možnosti, jak aktivně trávit volný čas.

Návštěvníci jižních Čech také ocení srdečnou povahu místních lidí, historické předávání tradičních umění po generace, poctivá řemesla, unikátní gastronomické speciality a jejich výrobu, lásku ke krajině, farmaření, osobní a trvalý vztah k místním památkám, rybolov a myslivost. Jižní Čechy jsou známé jako region s bohatou historií, unikátními památkami a malebnou přírodou nabízející jedinečné turistické příležitosti, tradiční jihočeskou kuchyni, celoroční atraktivní sportovní vyžití a moderní infrastrukturu.

Téma tvoří základní pilíř marketingu JCCR. Je implementované v masce webu jižní Čechy (www.jiznicechy.cz/opravdova-laska), Facebooku, Instagramu a ve všech nových tištěných brožurách a materiálech JCCR.



PROJEKTY JCCR

PROJEKT VENKOVSKÉ PAMÁTKY

Název projektu	Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru (zkrácený název: Venkovské památky)
Označení projektu	Program spolupráce INTERREG V-A Rakousko – ČR 2014–2020
Klíčová slova projektu	obnovení přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru, zvýšení návštěvnosti na malých venkovských památkách, motivace turistů k návštěvě venkova
Doba trvání projektu	od 1. 7. 2020 do 31. 12. 2022
Vedoucí partner	Jihočeská Silva Nortica
Partneři projektu	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - Vysočina Tourism - Universität für Weiterbildung Krems - Tourismusverband Mühlviertler Alm Freistadt - Zukunftsraum Thayaland
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká

V roce 2022 se v rámci projektu realizovalo



- 4 semináře pro pracovníky informačních center, destinačních společností, muzeí, městských úřadů, a to v Táboře, Velešíně, Volarech a v Písku
- Prezentace projektu Venkovské památky na veletrzích Blühedes Österreich ve Welsu 1.4. – 3.4.2022 a na open-air akci Waldviertel Pure ve Vídni 18. 5.–20. 5. 2022
- 2 presstripy po zapojených Venkovských památkách v jižních Čechách – 1.6.-2.6.2022 pro české novináře – Mf Dnes, Revue 50+, Ininside, Krásný rok, Večerní Praha, Ladylife, Femina, Automoto a druhý 19. 9.–20. 9. 2022 převážně pro rakouské novináře – Ask Enriqo, Bahnmax, Tips, OnlineMerker, Presstravel
- zpracování monitorovacích zpráv a připomínek kontrolorů za 2. a 3. monitorovací období
- vyhlášení výběrového řízení a realizace vytvoření 14 geolokačních her pro vybrané zapojené památky ve všech 4 regionech – Jižní Čechy, Vysočina, Mühlviertel, Waldviertel
- vyhlášení výběrového řízení a realizace mediální kampaně v tištěných a online médiích v České republice a v Rakousku
- dvoudenní exkurze po vybraných zapojených Venkovských památkách jižních Čech pro pracovníky TIC, muzeí, škol zaměřených na studium cestovního ruchu, destinačních společností, pracovníky městských úřadů, kteří mají v gesci cestovních
- účast na závěrečné konferenci k projektu 1.12.2022 v Hirschbachu včetně prezentace dosažených výstupů v projektu

PROJEKTY JCCR

PROJEKT KULTURA MEZI DUNAJEM A VLTAVOU – KONFERENCE



Název projektu	Kultura mezi Dunajem a Vltavou - konference
Označení projektu	Fond malých projektů Rakousko-Česká republika - Program spolupráce INTERREG V-A Rakousko – ČR 2014–2020
Klíčová slova projektu	zlepšení spolupráce v oblasti kreativních průmyslů ve smyslu spolupráce kulturních subjektů v Horním Rakousku a v Jihočeském kraji, prezentace a sdílení dobré praxe v rámci konference a kulatého stolu, posílení a zefektivní spolupráci mezi oběma regiony, pozitivní rozvoji mezilidských přeshraničních vztahů
Doba trvání projektu	od 1. 2. 2022 do 30. 9. 2022
Vedoucí partner	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Partneři projektu	Tourismusverband Linz
Vedoucí projektu JCCR	MgA. Josef Korda

V roce 2022 se v rámci projektu realizovalo

- V rámci projektu došlo k realizaci veškerých plánovaných aktivit. Aktivity 1-3 se uskutečnily v Českých Budějovicích 21.–22. 4. 2022 v rámci konference Travelcon a její části zaměřené na spolupráci Jihočeského kraje a Horního Rakouska. Čtvrtá aktivita, kulatý stůl, se uskutečnil v rakouském Linci 14. 9. 2022
- Aktivita 1: BLOK 1 Kultura na obou stranách hranice
- Aktivita 2: BLOK 2 Evropské hlavní město kultury
- Aktivita 3: BLOK 3 Spolupráce dalších partnerských subjektů/regionů v oblasti přírodního a kul. dědictví
- Aktivita 4: Společné setkání – kulatý stůl v Linci dne 14. 9. 2022



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy", č. 88
Označení projektu	Program přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014–2020
Klíčová slova projektu	mezinárodní pěší trasa v programu Interreg
Doba trvání projektu	8. 4. 2016–30. 6. 2019
Vedoucí partner	Tourismus Verband Ostbayern (Turistický spolek Východní Bavorsko)
Partneři projektu	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - Plzeňský kraj
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
Online prezentace projektu	- web www.zlatoustezkou.cz (3 jazykové mutace) - FB www.facebook.com/zlata.stezka - Instagram @zlata.stezka - YouTube Zlatá stezka
V roce 2022 se v rámci projektu realizovalo	- zajištění udržitelnosti projektu 5/2022 Zpráva o udržitelnosti č. 2 - údržba a aktualizace webových stránek projektu www.zlatoustezkou.cz - propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích - správa sociálních sítí Zlatá stezka: Facebook a Instagram - údržba značení, informačních tabulí a mobiliáře na Zlaté stezce - presstrip Zlatá stezka pro nizozemského novináře 19.–23. 6. 2022 - Max de Krijger - magazín Wandel.nl - prezentace Zlaté stezky v rámci dne národního parku Šumava na Rokytě 16. 7. 2022

PROJEKT ZLATÁ STEZKA



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole
Označení projektu	INTERREG Rakousko – Česká republika, dotační období 2014–2020
Klíčová slova projektu	cyklotrasa Eurovelo 13, přírodní a kulturní dědictví na Evropském zeleném pásu
Doba trvání projektu	od 1. 6. 2016 do 30. 9. 2019
Vedoucí partner	Weinviertel Tourismus GmbH
Partneři projektu	- Destination Waldviertel GmbH - Jihomoravský kraj - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o. - Nadace Partnerství - Vysočina Tourism - Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Mgr. Pavla Drunecká
V roce 2022 se v rámci projektu realizovalo	- zajištění udržitelnosti projektu - propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích - údržba značení, informačních tabulí a mobiliáře

PROJEKT KULTURA A PŘÍRODA NA ZELENÉM PÁSU



PROJEKTY JCCR

Název projektu	Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel – Mühlviertel
Označení projektu	ATCZ31 – Památky žijí – Denkmäler leben
Klíčová slova projektu	Hrady, zámky, kláštery a města s hradbami
Doba trvání projektu	1. 10. 2016 – 31. 12. 2019
Vedoucí partner	Jihočeská Silva Nortica
Partneři projektu	- Jihočeská centrála cestovního ruchu - Waldviertel Destination - Vysočina Tourism - Mühlviertel Marken GmbH - Národní Památkový Ústav ČR
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Klára Polášková
V roce 2022 bylo v rámci projektu realizováno	- zajištění udržitelnosti projektu - propagace projektu na veletrzích, prezentačních akcích, v tištěných a elektronických médiích - prezentace projektu v rámci udržitelnosti projektu na webu jiznicechy.cz a sociálních sítích – Facebook, Instagram jižní Čechy

památky žijí
denkmäler leben

Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj

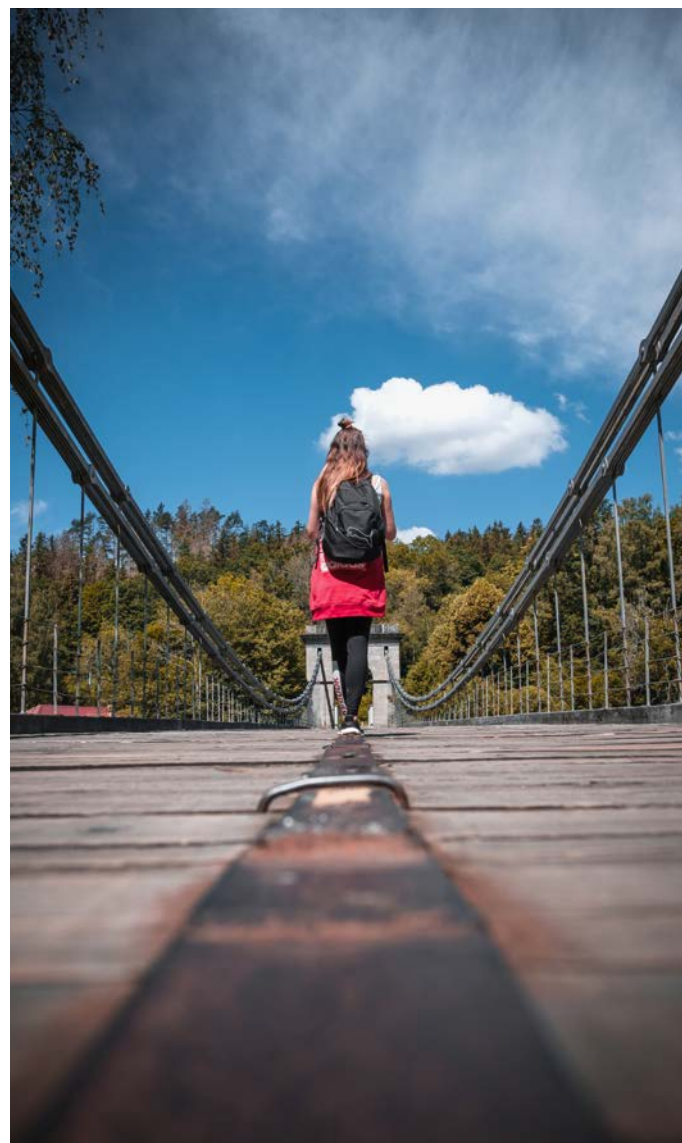


PROJEKTY JCCR

PROJEKT ŘEKA VLTAVA

Název projektu	Vltava
Označení projektu	Vltava etapa 1
Klíčová slova projektu	nadregionální produkt CR spojující Jihočeský a Středočeský kraj podél řeky Vltavy
Doba trvání projektu	od roku 2018
Vedoucí partner	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Partneři projektu	- Jihočeský kraj prostřednictvím rozpočtu JCCR (50 %) - Středočeský kraj (50 %) – v roce 2020 přesunuty veškeré činnosti na JCCR
Vedoucí projektu JCCR	Bc. Hana Kabashi
Online prezentace projektu	- web www.vltava-reka.cz - Instagram @rekavltavacz - FB www.facebook.com/rekavltavaCZ





PROJEKTY JCCR

Název projektu	Podpora marketingových aktivit JCCR
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 10. 2018 do 31. 12. 2019
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2022	• zpráva o udržitelnosti projektu č. 2: 1/2022 • distribuce vytvořených materiálů

PROJEKTY JCCR

Název projektu	Marketingové aktivity JCCR
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 3. 2019 do 31. 12. 2020
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2022	• zpráva o udržitelnosti projektu: 1/2022 • distribuce vytvořených materiálů





PROJEKTY JCCR

Název projektu	Podpora marketingových aktivit v jižních Čechách
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 9. 2020 do 31. 12. 2021
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2022	• závěrečná zpráva o realizaci projektu 1/2022 • distribuce vytvořených materiálů prostřednictvím jednotlivých turistických oblastí a TIC, prostřednictvím veletrhů a propagačních akcí • údržba a aktualizace vytvořených jazykových mutací webu Jižní Čechy v polštině: www.jiznicechy.cz/pl, maďarštině: www.jiznicechy.cz/hu, španělštině: www.jiznicechy.cz/es a francouzštině: www.jiznicechy.cz/fr



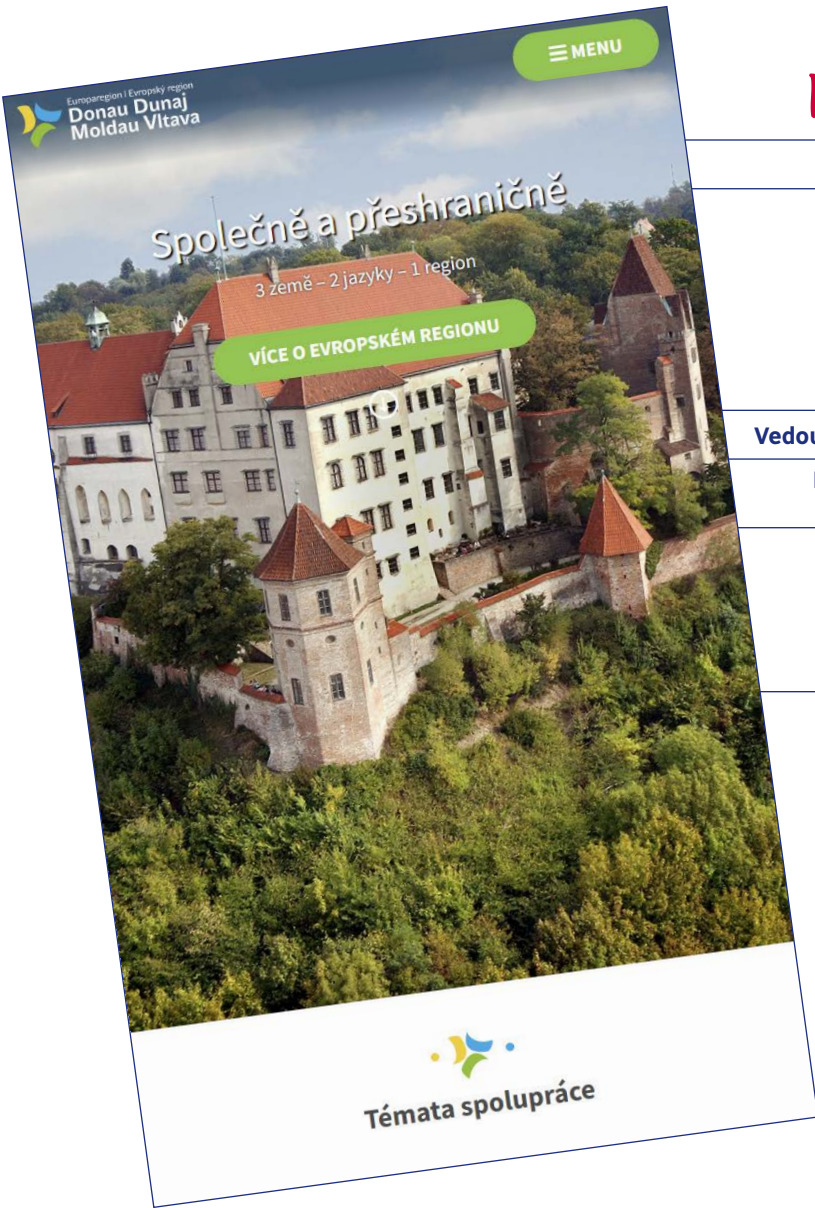
PROJEKTY JCCR

PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY V JIŽNÍCH ČECHÁCH

Název projektu	Marketingové aktivity v jižních Čechách
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 1. 11. 2021 do 31. 12. 2022
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2022	• V rámci realizace projektu vznikly plánované brožury produktu Jižní Čechy opravdová láska: 1. Přehledné mapy jižních Čech – informace v ČJ, NJ, AJ 2. Brožura Vítejte v jižních Čechách – informace v ČJ, NJ, AJ 3. Edice 33 pěších výletů po jižních Čechách – ČJ 4. Brožura Památky v jižních Čechách – jazykové mutace ČJ, NJ 5. Brožura Znovuzrozené památky v jižních Čechách – jazykové mutace: ČJ, NJ • Dále byla v průběhu roku realizována on-line mediální kampaň jižní Čechy opravdová láska na domácím trhu a blízkých trzích - Rakousko, Německo, Polsko - prostřednictvím reklamy na internetu a na sociálních sítích. • Všechny v rámci projektu vytvořené materiály slouží návštěvníkům jižních Čech a jsou distribuovány prostřednictvím jednotlivých turistických oblastí a TIC, veletrhů a propagačních akcí. • ukončení projektu 12/2022, proběhly a byly dokončeny všechny plánované aktivity



PROJEKTY JCCR	PROJEKT MARKETINGOVÉ AKTIVITY JCCR
Název projektu	Marketingové aktivity JCCR
Označení projektu	Národní program podpory CR v regionech, Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů
Klíčová slova projektu	rozvoj produktů, podpora udržitelného CR v JČ, zlepšení koordinace nabídky v jižních Čechách, zvýšení zájmu návštěvníků o jižní Čechy
Doba trvání projektu	od 16. 1. 2023 do 30. 11. 2023
Nositel projektu	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vedoucí projektu JCCR	Ing. Eva Borsányi
JCCR v rámci projektu realizovala v roce 2022	- příprava projektu - podání žádosti o dotaci až v 1/2023



PROJEKTY JCCR	EVROPSKÝ REGION DUNAJ VLTAVA
Evropský region	Evropský region Dunaj Vltava
Členské regiony	- Horní Rakousko - dolnorakouský Mostviertel a Waldviertel - Dolní Bavorsko - Horní Falc - Plzeňský kraj - Jihočeský kraj - Kraj Vysočina
Vedoucí tématu cestovní ruch	Jihočeský kraj
Hlavní manažer pracovní skupiny CR	Ing. Eva Borsányi
Zaměření	- výměna zkušeností mezi subjekty působícími na území ERDV v oblasti cestovního ruchu - vytipování a propagace turistických atraktivit ERDV - postupné budování jednotné turistické značky – ERDV jako turistický region - gastronomie jako nástroj propagace regionu (téma pivo)
V roce 2022 bylo uskutečněno	V roce 2022 začala pracovní skupina pro cestovní ruch pracovat na víceletém projektu propagace pěší a cyklo turistiky v rámci Evropského regionu Dunaj Vltava. Jeho cílem je představit a propagovat Evropský region Dunaj Vltava jako atraktivní turistický region s různorodou nabídkou pěší a cyklo turistiky, který nabízí ideální podmínky pro dovolenou domácím i zahraničním návštěvníkům.



VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

TRAVELCON 2022

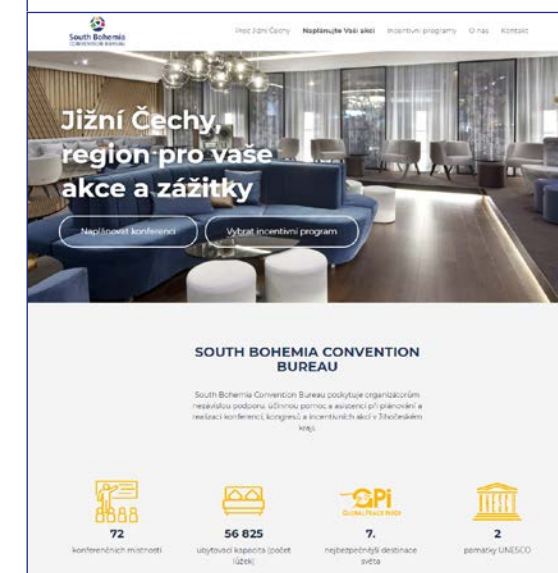
Datum	21.–22. 4. 2022
Formát	prezenční účast diváků + stream pro diváky z Rakouska
Místo konání	• Multikino CineStar, České Budějovice • Obchodní centrum IGY, České Budějovice
Hlavní organizátor	• Jihočeská centrála cestovního ruchu • DMO Českobudějovicko-Hlubocko
Hlavní partner	Agentura CzechTourism
Hlavní mediální partner	C.O.T. group
Realizační tým JCCR	Mgr. Jaroslava Janečková, Ing. Marie Chadimová (Machalová), Mgr. Tomáš Polanský
Technická realizace	Borovka event
Zaměření	Odborná konference cestovního ruchu má za cíl připravit komerční i nekomerční subjekty na nadcházející sezónu, seznámit je se současnými trendy cestovního ruchu, inspirovat je a přispět k celkovému zlepšení kvality služeb v odvětví turismu.
Zajímavosti	• 6. ročník • 2 dny, 2 paralelní sekce • konference se po dvou letech vrátila do prezenční formy • počet registrovaných účastníků: 350+ (subjekty cestovního ruchu, podnikatelé, DMOs, partneři, blogeri, eventové agentury, studenti cestovního ruchu) • 50 přednášejících ve 2 sálech • moderátoři: Filip Horký, Alexandr Komarnický • poprvé se konference odehrála i přeshraničně – v rámci přeshraničního projektu „Kultura mezi Dunajem a Vltavou – konference“, podpořeného z Fondu malých projektů • hlavní témata: Nová vláda – vize pro cestovní ruch, Trendy v turismu 2022+, Kultura a cestovní ruch u nás a v Rakousku • Konference opět potvrdila potřebu investic a vlastního zákona pro cestovní ruch • Vypilo se 102 litrů kávy od Shot & Sparks



VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

SOUTH BOHEMIA CONVENTION BUREAU

Program	Czech Convention Bureau
Hlavní organizátor	Ministerstvo pro místní rozvoj prostřednictvím agentury CzechTourism
Spoluorganizátoři za JČ	Jihočeský kraj prostřednictvím JCCR
Manažeři projektu za JCCR	• Mgr. Jaroslava Janečková • Ing. Alena Šimková
Zaměření	MICE turistika – kongresová, konferenční, firemní a incentivní turistika
V roce 2022 bylo uskutečněno	• Podpora marketingových aktivit pro MICE klientelu • Monitoring a marketingová podpora subjektů cestovního ruchu vhodných pro MICE klientelu • Účast na regionálních, národních i mezinárodních workshopech a konferencích • Správa webu South Bohemia Convention Bureau





VLASTNÍ AKTIVITY JCCR

Hlavní organizátor	Jihočeská centrála cestovního ruchu
Spolupráce	- Czech Film Commission - Jihočeský kraj – odbor kultury
Filmový komisař	Bc. Hana Kabashi
Zaměření	Regionální filmová kancelář Jihočeského kraje je nezávislým prostředníkem mezi filmaři, lokálními úřady a institucemi. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení na regionální úrovni.

V roce 2022 bylo uskutečněno

REGIONÁLNÍ FILMOVÁ KANCELÁŘ
JIHOČESKÉHO KRAJE

- Účast na prezentacích a školeních od Czech Film Commission – školení na filmového komisaře.
- Příprava webu jiznicehyfilm.cz pro spuštění v roce 2023.
- 26. 9. 2022 - Filmový festival Film Plzeň, kde se uskutečnilo setkání s ostatními filmovými kancelářemi s Czech Film Commission, producenty atd.
- 5.–8. 12. 2022 – Veletrh FOCUS Londýn – Jediný profesně zaměřený veletrh v Evropě, kterého se účastní především zahraniční producenti, lokační skauti a lokační manažeři.
- Příprava filmové kanceláře pro oficiální otevření v roce 2023.



VLASTNÍ AKTIVITY JCCR



SPOLUPRÁCE S AGENTUROU CZECHTOURISM

JCCR zajišťuje krajského koordinátora, který se podílí na tvorbě řízení cestovního ruchu v ČR. Setkávání krajských koordinátorů probíhá 4x ročně. Krajským koordinátorem za Jihočeský kraj byl v roce 2022 ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Mgr. Petr Soukup, koordinaci aktivit za JCCR zastupovala Ing. Marie Chadimová, komunikaci se zahraničními zastoupeními (ZZ) agentury CzechTourism zastřešoval Bc. Ondřej Flemr.

Spolupráce s agenturou CzechTourism probíhá po celý rok:

- průběžné zasílání informací z celého území Jihočeského kraje k dalšímu využití agentury CzechTourism
- průběžné zasílání informací agentury CzechTourism do celého území Jihočeského kraje prostřednictvím DMO
- poskytování článků k produktové nabídce DMO na téma vodní a venkovské turistiky k dalšímu využití
- plnění fotobanky a videobanky agentury CzechTourism pro další propagaci kraje
- koordinace činností v oblasti – spolupráce při přípravě aktivit agentury CzechTourism a jejich zahraničních zastoupení jako jsou press / fam / influencer tripy, incomingové a tuzemské kampaně, eventy; spolupráce při přípravě obsahů pro destinační / korporátní web a sociální sítě:
 - kampaň na FB profilu ZZ Berlín – zaměřeno na camping „Vzpomínky nestárnou“
 - branding tramvaje ve Vídni
 - tisková konference ve Vídni (říjen 2022, téma advent)
 - tisková konference v Bratislavě (listopad 2022, téma advent)
 - účast na veletrzích v zahraničí – pult jižních Čech při expozici České republiky
 - účast na Travel Trade Day v Karlových Varech
 - reportáž pro slovenskou televizní stanici TA3
 - spolupráce při různých kampaních v tištěných i on-line médiích
 - pořad ČT2 – Technické památky (vysíláno v roce 2023)
 - pořad TV Děčko – Českopis
 - kampaně – Tradice, advent a další
 - vizuál na velkoformátových Dibond deskách v Kongresovém centru Praha (Holašovice, hrad Zvíkov)

CzechTourism

#VisitCzechia

VLASTNÍ AKTIVITY JCCR



ÚKLIDOVÁ AKCE „ČIŠTĚNÍ VLTAVY“

JCCR je partnerem Sdružení pro Vltavu, které každoročně pořádá akci Čištění Vltavy.

Již 28. ročník Čištění Vltavy proběhl 10. září 2022, hlavním organizátorem akce byl spolek Sdružení pro Vltavu, z. s., ve spolupráci s Povodím Vltavy, s. p., Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, Českým svazem ochránců přírody a Spolkem Vltava, z. s. Čištění bylo opět úsek řeky Vltavy z Vyššího Brodu do Boršova nad Vltavou dlouhý 70,7 km, který vodáci využívají nejvíce.

Vlastní čištění bylo zorganizováno z tábořiště v Novém Spolí u Českého Krumlova. Řeka Vltava byla rozdělena na **12 úseků**, každý byl čištěn po obou březích a v korytě řeky. Zúčastnilo se celkem **283 dobrovolníků**. Díky Povodí Vltavy byl průtok vody v řece snížen na minimum (6 m³/s) a bylo možno vyčistit i dno řeky. Kromě rozměrného odpadu bylo celkem naplněno přes **450 pytlů** převážně drobným odpadem.

PREZENTACE JIŽNÍCH ČECH NA AKCI
KURIÓZNÍ PRAVIDLA VE VYŠŠÍM BRODĚ

Dne 4. 6. 2022 jsme se zúčastnili akce Kuriózní pravidla, pořádané městem Vyšší Brod. Návštěvníci si u nás mohli vzít informační materiály, například o řece Vltavě, kam s dětmi na výlet nebo kam za aktivitami v jižních Čechách. Samotná prezentace kuriózních pravidel byla online na FB Jižní Čechy.



VELETRHY A PREZENTACE CESTOVNÍHO RUCHU

PREZENTACE JIHOČESKÉHO KRAJE V POLSKU – PIKNIK NAD ODROU, ŠTĚTÍN

Termín: 7.–8. 5. 2022, nábrežní promenáda Waly Chrobrego

Akce byla primárně zaměřena na představení regionu Jihočeského kraje, potažmo turistické a kulturní nabídky jižní Čech. Z dlouhodobého hlediska se jedná především o navázání partnerství se Západopomořanským vojvodstvím s aspektem na posílení spolupráce s v rámci V4.

Prezentace byla určena jak odborné veřejnosti, tak především individuálním návštěvníkům. Na této akci vystavovalo přes 200 vystavovatelů a navštívilo ji kolem 100 000 návštěvníků. Vstup pro návštěvníky je zdarma a akce má formu festivalu pro celou rodinu. Je také oceňována pro jedinečný venkovní charakter a výjimečný bohatý doprovodný program: kulinařskou show, tanečními vystoupeními, atrakcemi na řece Odře, prodejem regionálních specialit a řemeslných výrobků a nově také aktivitám věnovaných ekologii.

Díky mnoha dalším atrakcím akci navštěvuje velmi různorodá skupina příjemců. Návštěvníci jsou také z řad hostujících zemí ze zahraničí všech věkových kategorií, s různým vkusem a zájmy.

Celá jedna část byla věnována prezentacím domácích i zahraničních regionů, kterým v roce 2022 vévodily jižní Čechy. JCCR se cíleně zaměřila na představení toho, co v této části Polska příliš neznají, tedy historických památek, lesů, pěších stezek a cyklostezek. Své stánky měly na místě Alšova jihočeská galerie a Jihočeské muzeum, atmosféru doladila Venkovská dudácká kapela Bedrník. Návštěvníci slavností mohli přeneseně i doslova ochutnat, co region nabízí, na výběr měli typickou jihočeskou bramboračku, zelňáky nebo místní pivo Budvar.



Prezentace jižních Čech měla velký úspěch i díky výborné spolupráci s polským zahraničním zastoupením národní agentury CzechTourism, a to jak při přípravách, tak i přímo v místě konání. Akce ukázala možnost začít systematicky pracovat na zvýšení návštěvnosti Jihočeského kraje polskými turisty a případně navázat spolupráci v mnoha jiných oblastech. Cílení bylo zaměřeno na turisty, kteří se nacházejí v dojezdové vzdálenosti s konceptem: ráno ve Štětíně, večere už v jižních Čechách (autem, vlakem, autobusem). Stejně tak tato možná spolupráce zapadá do plánu zvýšit počet nocí, které návštěvníci v Jihočeském kraji tráví.

Výhodou partnerství se Západopomořanským vojvodstvím je přístup k moři, vojvodství má také cca 1650 jezer (vs rybníky v Jihočeském kraji). Z ekonomického hlediska je významný přímý přístup do námořních přístavů, poloha na křižovatce důležitých mezinárodních dopravních cest, přímo na hranicích s Německem, blízkost trhů západní Evropy a Skandinávie, dobře vytvořená průmyslová a přístavní zařízení, rozvinutá vysokoškolská a vědecká základna, dynamický rozvoj institucí obchodních služeb, rychle rostoucí soukromý sektor, včetně sektoru služeb, trajektové spojení se Skandinávií provozované několika provozovateli, dobře rozvinutá silniční síť a dálniční spojení se západní Evropou, přístupnost pro vnitrozemskou plavbu - směrem k Dolnímu Slezsku a Berlínu.



oficiálního partnerství jižních Čech:

- odborná prezentace jižních Čech – B2B seminář s touroperátory, zástupci cestovních kanceláří a vojvodství.
- plně vybavený hlavní prezentační stánek v zóně Market Tour - 25 m²
- 4 stánky 3x3 m² pro doprovodný program jižních Čech – Ochutnávka tradičního jihočeského jídla a pití, řezbář, výroba keramiky, výroba vinutých perel.
- organizace akce „Great cooking“ – vaření a ochutnávka jihočeské bramboračky
- logo na webových stránkách Pikniku na Odře (polská, anglická a německá verze)
- 4 příspěvky o partnerském regionu na Facebooku a Instagramu – Piknik nad Odrou
- logo v materiálech a na venkovní reklamě ve městě – letáky, plakáty, bannery, billboardy
- propagační spot na velkoplošné obrazovce uprostřed festivalu
- vlastní reklamní nosič umístěný ve Velké kuchařské zóně (banner, roll-up, muší křídla)
- prezentace partnerského regionu v piknikovém studiu / na pódiu (včetně živého přenosu na nejoblíbenějším informačním portálu ve městě www.wszczecinie.pl)
- soutěže pro návštěvníky – před akcí nebo v jejím průběhu
- informace o partnerském regionu v rozhlasovém spotu propagujícím Piknik nad Odrou
- vysílání z akce v rádiích Eska Szczecin, Plus Szczecin, SuperNova Szczecin

Domácí veletrhy cestovního ruchu

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Holiday World & Region World	Praha	18. 3.–20. 3. 2022
For Bikes	Praha	25. 3.–27. 3. 2022
ITEP	Plzeň	15. 9.–17. 9. 2022
Filmový festival Film Plzeň	Plzeň	26. 9. 2022

Zahraniční veletrhy cestovního ruchu a další prezentace

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Blühendes Österreich	Wels (Rakousko)	1. 4.–3. 4. 2022
Argus Bike	Vídeň (Rakousko)	2. 4.–3. 4. 2022
ITF Slovakiatour	Bratislava (Slovensko)	28. 4.–1. 5. 2022
Waldviertel Pur	Vídeň (Rakousko)	18. 5.–20. 5. 2022
Canaletto	Drážďany (Německo)	19. 8.–21. 8. 2022
Touristik & Caravaning	Lipsko (Německo)	16. 11.–20. 11. 2022
FOCUS London	Londýn (UK)	5. 12.–8. 12. 2022



Další významné akce a prezentace

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Země Živitelka	České Budějovice	25. 8.–30. 8. 2022
Barevná devítka	Praha	27. 8. 2022
Fórum partnerských regionů Jihočeského kraje	Hluboká nad Vltavou	21. 9.–22. 9. 2022

Semináře, školení a workshopy

NÁZEV	MÍSTO	TERMÍN
Travel Trade Day	Karlovy Vary	23. 5.–24. 5. 2022
Evropské fórum cestovního ruchu	Praha	15. 11. 2022
Účast na exportních workshopech zahraničních zastoupení CzechTourism	on-line / prezenčně	celoročně
Školení CzechTourism v různých oblastech cestovního ruchu	on-line / prezenčně	celoročně



MARKETINGOVÉ MATERIÁLY

Marketingové materiály 2022

Ediční činnost

- **Mapa Jižní Čechy** - přehledná mapa jižních Čech s tipy na výlety jako jsou kulturní a přírodní památky v jižních Čechách (CZ, DE, EN)
- **Časopis Vítejte v jižních Čechách** - obsahuje aktualizované a přehledné turistické informace pro návštěvníky jižních Čech, a to základní informace o regionu a informace k jednotlivým turistickým oblastem v jižních Čechách a jejich atraktivitám, tipy na pěší a cyklo výlety, tipy na rozhledny, vyhlídkové věže a vyhlídky a přehled krajem zřizovaných organizací v oblasti kultury (CZ, DE, EN)
- **Edice 33 pěších výletů po jižních Čechách** - obsahuje 33 pěších výletů ze všech turistických oblastí Jihočeského kraje včetně popisu tras a zákresů do map (CZ)
 - 1 - To nejhezčí z České Kanady / Okolím Českého Rudolce
 - 2 - Fritschova stezka údolím řeky Vltavy
 - 3 - Jenikova cesta do školy / Z Husince do Prachatic
 - 4 - Po stopách posledního Šumavského medvěda okolím Nové Pece
 - 5 - Stezka údolím Lužnice Toulavou / Příběhnická etapa
 - 6 - Srdcem Třeboňska / Z Třeboně do Vlkova
 - 7 - Švejnova Jihočeská anabáze / Z Písku do Putimi
 - 8 - První tři vrcholy Novohradských hor
 - 9 - Zeyerova stezka / Z Vodňan do Lomce
 - 10 - Údolím Židovy strouhy z Týna do Bechyně
 - 11 - Pohodový výšlap z Jindřichova Hradce / Na vyhlídku i za památkami
 - 12 - Budějovickem z Lišova na Hlubokou
 - 13 - Po modré na Knižecí stolec
 - 14 - Přečhod Slepíčních hor
 - 15 - Sedláčková stezka
 - 16 - Přes horu Kleť a dvě rozhledny do Zlaté Koruny
 - 17 - Okolím Kadovského viklanu

- 18 - Vimperský okruh
- 19 - Romantickou stezkou kolem Borotína
- 20 - Vitorazskem až k chlumskému zámku
- 21 - Z renesančních Slavonic do hlubokých lesů České Kanady
- 22 - Budějovickem / U hornického města
- 23 - Z Lipna nad Vltavou na Medvědí horu a zpět
- 24 - Po stopách pašeráků Novohradských hor
- 25 - Alšova stezka
- 26 - Za historií a přírodou Zbudovských blat
- 27 - Procházka s dudákem
- 28 - Z Volar přes Jedlovou na Soumarský most
- 29 - K rodišti Závěše z Falkenštejna
- 30 - Po stopách selského baroka
- 31 - Za růžemi a barokem kolem Blatné
- 32 - Ze zámku Český Krumlov k Ptačímu hrádku a na Dubík
- 33 - Výšlap z Krumlova na Kleť v každém ročním období

- **Brožura Památky v jižních Čechách** - aktualizace brožury, která obsahuje hrady, zámky, památky UNESCO, církevní a technické památky v jižních Čechách (CZ, DE)
- **Brožura Znovuzrozené památky v jižních Čechách** - aktualizace brožury, která obsahuje příběhy památek v jižních Čechách (hrady, zámky, tvrze), které prošly po roce 1989 kompletní rekonstrukcí a renovací a jsou přístupné turistům a návštěvníkům (CZ, DE)
- **Mapa Jižní Čechy z výšky** - představuje přehled všech jihočeských rozhleden, dostupných vyhlídkových věží a nejnavštěvovanějších vyhlídek v Jihočeském kraji. Je dostupná v tištěné i online verzi (www.jiznicechy.cz/maparozhledny) připravena pro stažení a vytisknutí na domácích tiskárnách (CZ). Přehled všech cílů je na webových stránkách www.jiznicechy.cz/rozhledny rozdělen na letní a zimní verzi.
- **Brožura Opravdová historická města v jižních Čechách** - dotisk (CZ, DE)
- **Brožura Motoprůvodce po jižních Čechách** (CZ, DE)
- **Mapa Vltavská cyklostezka** - dotisk (CZ)



Propagační předměty

V roce 2022 bylo prezentováno téma JIŽNÍ ČECHY OPRAVDOVÁ LÁSKA i v podobě propagačních a regionálních předmětů. Každý druh propagačního předmětu má svůj originální QR kód směřující na vybranou záložku webu jiznicechy.cz. Účelem bylo zjištění, ze kterého reklamního předmětu se proklikne nejvíce lidí na webovou stránku.

- Předměty Jižní Čechy opravdová láska:**

- Deštník velký vystřelovací a deštník malý skládací s nápisem „Prší? To neva!“
- Plátěná taška s popisem „Nesu si zážitky z jižních Čech“
- Jmenovka na kufr s popisem „Všude dobře, v jižních Čechách nejlíp“
- Papírové desky na dokumenty
- Barevné lanyardy na krk a na klíče
- Voděodolné pouzdro na mobil s nápisem „Nenecháme tě v tom namočit“
- Plastový kelímek s nápisy
- Dřevěný stojánek na mobil
- Kovový žeton do košíku
- Barevné propisky
- Zimní pletené ponožky od babiček z jižních Čech

- Regionální předměty:**

- Poněšická pálenka
- Borůvkové víno a víno Černý bez – Novohradsko – Doudlebsko
- Ovocné sirupy a marmelády – Novohradsko – Doudlebsko
- Domácí chilli omáčky a hořčice – Novohradsko – Doudlebsko

**FAM A PRESS TRIPY 2022**

Po covidových letech 2020 a 2021 byla na rok 2022 naplánována řada Press a Fam tripů. První čtvrtletí roku bylo ještě poznamenáno částečnými restrikcemi, avšak podařilo se uskutečnit většinu naplánovaných akcí. V některých případech byla JCCR hlavním organizátorem, v jiných spoluorganizátorem. Cílem vždy bylo rozšíření povědomí o atraktivitách cestovního ruchu v jižních Čechách přes tuzemská i zahraniční média, influencers, zástupce CK/CA či jiné odborníky a firmy zabývající se oblastí cestovního ruchu.

Fam a Press tripy 2022

NÁZEV FAM / PRESS TRIPU	CÍLOVÁ ZEMĚ	TERMÍN
Novinář Michael Juhra – press trip tradice a aktivní dovolená v zimě	Německo	29. 1.–1. 2. 2022
Fam trip cestovní kanceláře Peru – Český Krumlov	Peru	28. 4. 2022
Španělská bloggerka Mónica Araujo, téma: romantická dovolená v JČ	Španělsko	15.–18. 5. 2022
Čeští novináři – Venkovské památky (centrum nabídky Tábor, Písek)	Česká republika	1.– 2. 6. 2022
Novinář Julius Schopphoff – téma vodní turistika	Německo	3. 6. 2022
Nizozemský novinář Max de Krijger z magazínu Wandel.nl, press trip ve spolupráci s Plzeňským krajem, financováno z projektu Zlatá stezka	Nizozemsko	19.–24. 6. 2022
Fam trip Events Club Forum	post fam trip pro účastníky MICE veletrhu Events Club Forum v Praze: Grace Ng (Powell Consultants, Australia), Shaimaa Mehana (Konzept Lead, Germany), Magdy Hanafi (Smart Solutions MICE, UAE), Ine Gerrits (3vents, Belgium), Timo Heinaro (Fincotive, Finland)	22.–24. 6. 2022
Press trip slovenští novináři, zaměření na historická města a památky	Slovensko	21.–24. 7. 2022
Fam trip francouzští touroperátoři, téma pivní turistika	Francie	20.–21. 7. 2022
Press trip Jenny Elliot, téma rodinná dovolená	Velká Británie	21.–26. 8. 2022
Press trip rodina Berg, téma rodinná dovolená	Nizozemsko	20.–25. 8. 2022
Touroperátoři a novináři z Dánska, téma historie, možnosti ubytování	Dánsko	14.–16. 9. 2022
Rakouští novináři – Venkovské památky (centrum nabídky Trhové Sviny, Hlašovice, Horní Planá)	Rakousko	19.–20. 9. 2022
Press trip pro účastníky konference Traverse	Velká Británie, USA, Itálie	19.–22. 9. 2022
Rakouští novináři a touroperátoři – téma cykloturistika	Rakousko	27.–30. 9. 2022
Press trip USA tradice a gastronomie	USA	7.–8. 10. 2022
Belgický novinář Henk van Nieuwenhove, téma: Egon Schiele a Český Krumlov	Belgie	6.–7. 10. 2022
Slovenská televize TA3 – téma advent	Slovensko	18.–20. 11. 2022
Rakouští novináři – téma advent	Rakousko	1.–3. 12. 2022
Jan Willem Hamel, píše průvodce po ČR	Nizozemsko, Belgie	20. 12.–21. 12. 2022

MARKETINGOVÉ AKTIVITY 2022

Online

Domácí CR

- 2 / 2022 – Jarní prázdniny jedině na jihu Čech (FB, IG)
- 5–7 / 2022 – Opravdoví patrioti jižních Čech – Proč mám srdce zJIHLé? (FB, IG, WEB, YT)
- 7 / 2022 – To NEJ z jižních Čech (FB, IG, rádio Country)
- 7–11 / 2022 – Objevte krásy jižních Čech – kampaň za podpory MMR (ČR, AT, DE, PL)
- 8–9 / 2022 – Na jihu Čech se vás nemůžeme dočkat (FB, IG, WEB, Print)
- 8–9 / 2022 – Nejlepší teambuilding jedině v jižních Čechách (FB, IG, WEB, Print)
- 11–12 / 2022 – Advent v jižních Čechách (FB, IG, WEB, YT, Print, rádio Evropa 2)

Zahraniční CR

- 6–10 / 2022 - Online kampaň Německo, Rakousko, Polsko, Kampaň Objevte krásy jižních Čech, RTB, FB + IG display, CPC, CPT, OutStream, YouTube
- 15. 8.–15. 9. 2022 - YouTube kampaň Německo, téma camping – Vzpomínky nestárnou,
- 25. 11.–31. 12. 2022 - YouTube kampaň Německo, téma advent,
- 08 / 2022 - FB kampaň Německo, profil CzechTorusim pro Německo, Kampaň Vzpomínky nestárnou, včetně sponzoringu příspěvků
- 7. 6.–16. 6. 2022 - FB kampaň Německo, Rakousko profil Südböhmen, sponzoring příspěvků a reklamní bannery

Video:

- 5x video jižní Čechy z výšky
- Kam na výlet v jižních Čechách
- Vítejte v jižních Čechách
- Podzimní výlovy rybníků



Tiskové zprávy, inzerce a PR články (print + online)

JCCR v roce 2022 vyprodukovala celkem **27 tiskových zpráv**, které byly uveřejněny v řadě mediálních titulů.

- KAM po Česku
- Svět outdooru
- COT Media
- Moje Země
- BUDLive
- Na kole i pěšky
- TTG
- Časopis Týden
- Mediální skupina Mafra – Mladá fronta Dnes, 5+2
- Deník Vltava Labe Media
- Vydavatelství MCU – Turistický průvodce, inzerce na turistických mapách v JČ
- CNC center – časopisy Blesk pro ženy, Aha pro ženy, Maminka, Bydlení
- spolupráce se zpravodajským internetovým portálem Budějcká drbna
- Karavanová stání v České republice 2023
- Lonely Planet
- Goldsteig Magazin (Německo)
- INNSIDE (Německo)
- Motowander (Německo)
- SME (Slovensko)
- Kreuz und Quer durch Tschechien (Německo)

TV

- spolupráce s MERIDI – Jihočeská regionální televize Jižní Čechy
- JTV – adventní kampaň
- Reportáže v Toulavé kameře
- Bezva města – České Budějovice, Hluboká nad Vltavou, Jindřichův Hradec, Český Krumlov

outdoor

- kampaň na světelných obrazovkách v Čechách a na Moravě
- CityLight vitríny v Praze
- Reklama CityBus Praha

Rádio

- Rádio Country – rádiové spoty „V jižních Čechách je NEJ“
- NETRoLife Rádio – pozvánka na zimní dovolenou



WEBOVÁ PREZENTACE JCCR

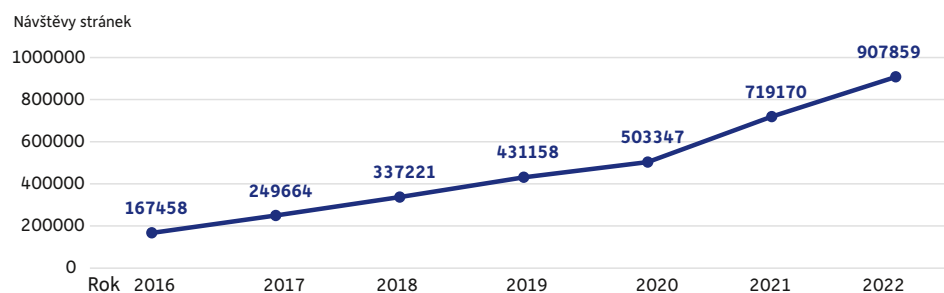
Turistický portál www.jiznicechy.cz

Oficiální informační systém cestovního ruchu jižních Čech slouží jako základní nástroj pro informování návštěvníků regionu. V září 2022 byl spuštěn kompletně nový web, který umožňuje lepší orientaci a větší nabídku turistických cílů, výletů či TOPů v jižních Čechách. Na obsah portálu jiznicechy.cz směřuje většina online marketingových kampaní a je tak hlavním marketingovým nástrojem JCCR.

I v roce 2022 se podařilo udržet meziroční vzrůstající zájem o webový portál a oproti roku 2021 návštěvnost meziročně vzrostla o více než 26 %. Vysoká návštěvnost byla podpořena především novým vizuálem webu a zacílenými reklamními kampaněmi.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Návštěvy stránek	907 859	meziroční navýšení o 26,2 %
Uživatelé	741 826	meziroční navýšení o 34,8 %
Podíl nových návštěv / vracejících se	80,5 % / 19,5 %	meziroční pokles o 2,4 %
Míra okamžitého opuštění	86,5 %	meziroční pokles o 3,4 %
Průměrná doba návštěvy	127,5 s	meziroční navýšení o 12,1 sekund

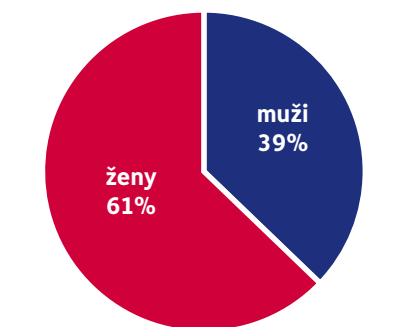
Vývoj návštěv webových stránek 2016–2022



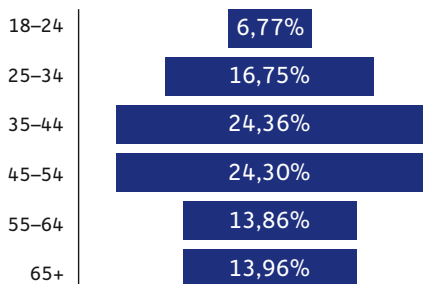
Návštěvnost webu podle pohlaví, věkové kategorie a lokality

Návštěvnost stránek dle pohlaví návštěvníka se oproti minulému roku změnila jen nepatrně. Z níže uvedeného srovnání vyplývá, že mezi návštěvníky stránek převažují stále ženy. Z pohledu věku byl ale oproti minulému roku největší zájem o stránky mezi věkovou skupinou od 35–44 a 45–54 let. V roce 2021 bylo nejpočetnější skupinou publikum ve věkovém rozmezí 25–34 let. Z hlediska zemí byly webové stránky nejvíce vyhledávány v tuzemsku, a to z 63%, což je oproti roku 2021 mírný nárůst. Ze zahraničních návštěvníků byla zaznamenána největší návštěvnost ze sousedních zemí – Rakouska (12,5 %), Německa (11,5 %) a Polska (9,5 %).

Návštěvnost webu podle pohlaví v roce 2022



Návštěvnost webu podle věku v roce 2022



Používané zařízení pro vyhledávání na webu

Nejčastěji využívaným zdrojovým zařízením pro vyhledávání na webu jižních Čech byl mobilní telefon, který využilo téměř 51 % uživatelů. Stolní počítač nebo notebook použilo při vyhledávání 43 % návštěvníků a tablety či jiné zařízení 6 %. Potvrdil se tak opět trend z minulých let, kdy weboví návštěvníci využívají k vyhledávání již více mobilní telefony než počítače.

Internetové stránky www.jccr.cz

Oficiální web Jihočeské centrály cestovního ruchu je určen spíše pro odbornou veřejnost. Přináší informace o aktivitách a projektech Jihočeské centrály cestovního ruchu, aktuality, tiskové zprávy, newslettery a popis činností či služeb. Mimo jiné je zde možné stažení všech informativních brožur a map vydané JCCR.

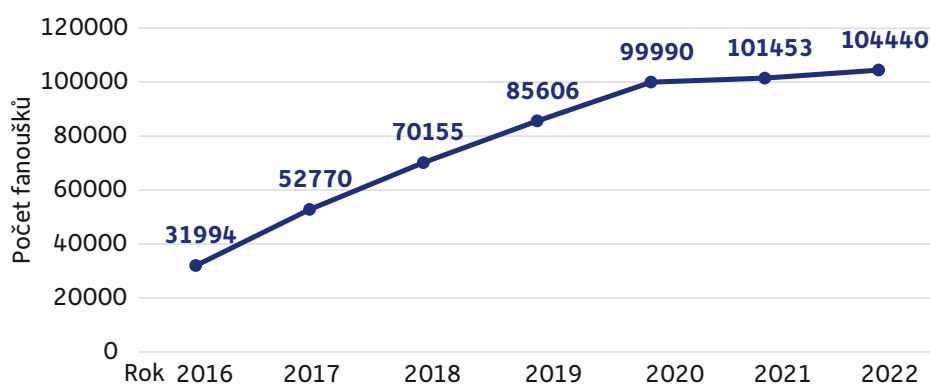
FACEBOOK

f Jižní Čechy (CZ)

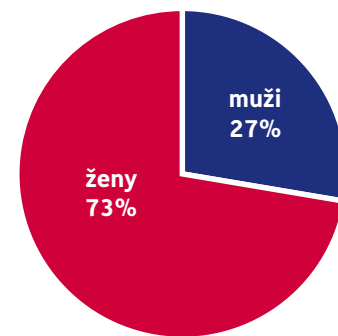
Na facebookovém profilu Jižní Čechy se povedlo zachovat rostoucí trend zájmu z minulých let. Facebook je tak každoročně nejsilnější sociální síť JCCR a směřuje na něj řada online kampaní.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	104 440	meziroční navýšení o 2,9 %
Dosah	58 732 014	meziroční navýšení o 3,8 %
Počet příspěvků	1 074	meziroční pokles o 14,9 %
Hodnocení	4,7 / 5,0	meziroční pokles o 0,1 bodu
Zhlédnutí videí	3 526 623	meziroční navýšení o 14,0 %

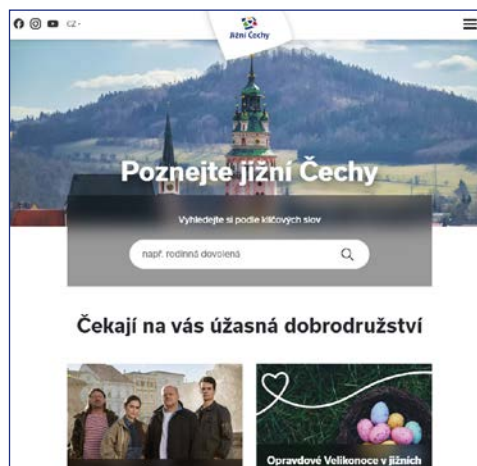
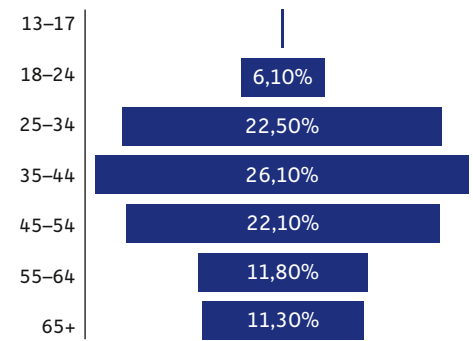
Vývoj přihlášených fanoušků 2016–2022



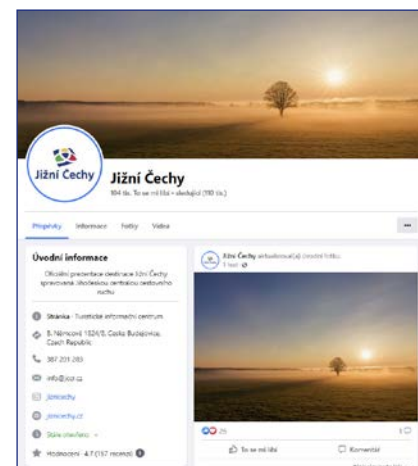
Návštěvnost fanoušků podle pohlaví (denní průměr)



Návštěvnost fanoušků podle věku (denní průměr)



Turistický portál www.jiznicechy.cz



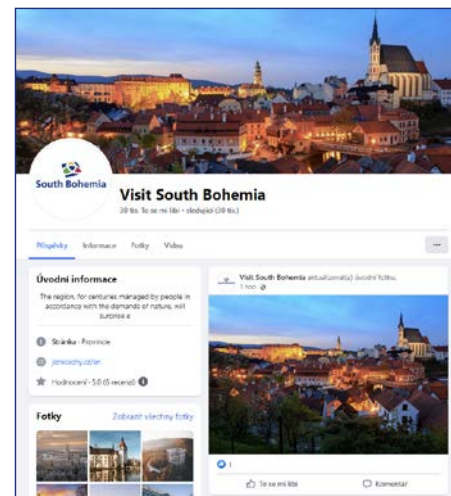
Facebook Jižní Čechy (CZ)

FACEBOOK

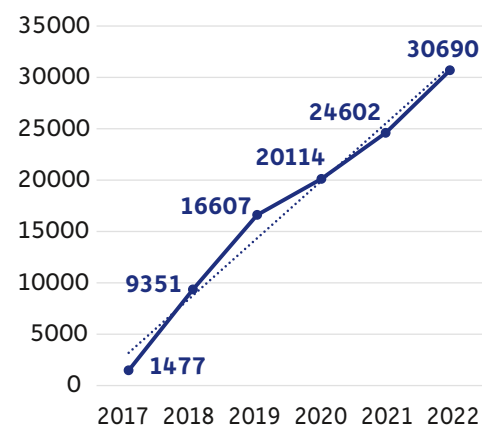
f Visit South Bohemia region (EN)

Anglická verze Facebooku Jižní Čechy zaznamenala pokles oproti roku 2021. V roce 2022 byly reklamní kampaně soustředěny především na německy mluvící potenciální návštěvníky. Z hlediska zemí navštěvují nejvíce tento profil návštěvníci z USA.

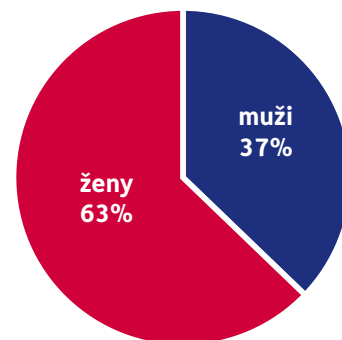
POČET FANOUSKŮ	30 690	MEZIROČNÍ NAVÝŠENÍ O 24,7 %
Dosah	2 327 350	meziroční pokles o 33,7 %
Počet příspěvků	96	Meziročně nezměněno
Hodnocení	-	není k dispozici
Zhlédnutí videí	30 303	meziroční pokles o 89,2 %
Zhlédnutí videí	57 344	meziroční navýšení o 65,2 %



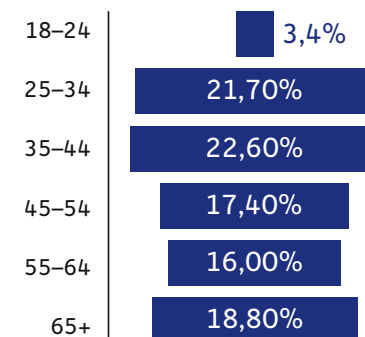
Meziroční vývoj počtu fanoušků (2017–2022)



Návštěvnost fanoušků podle pohlaví (denní průměr)



Návštěvnost fanoušků podle věku (denní průměr)



FACEBOOK

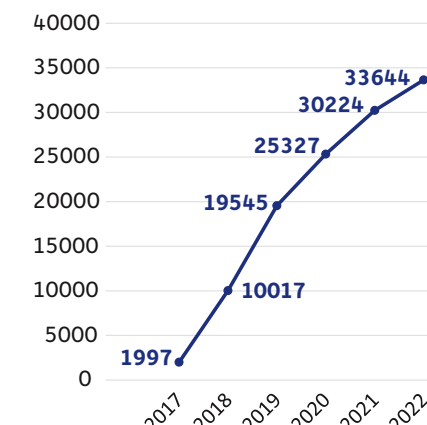
f Südböhmen (DE)

Německá verze Facebooku Jižní Čechy jeví mírně vzrůstající tendenci zájmu. Především se podařilo zvýšit razantně dosah stránky. Tento profil nejvíce navštěvují lidé z Německa.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet fanoušků	33 644	meziroční navýšení o 11,3 %
Dosah	4 836 485	meziroční navýšení o 6,5 %
Počet příspěvků	97	meziroční navýšení o 1,0 %
Hodnocení	5,0	není k dispozici
Zhlédnutí videí	34 366	meziroční pokles o 117,0 %



Meziroční vývoj počtu fanoušků (2017–2022)



FACEBOOK

f JCCR (CZ)

Tento facebookový profil má spíše informativní charakter o činnosti JCCR (novinky z produkce JCCR, informace o veletrzích, konferencích, seminářích apod.). Ke konci roku 2022 je evidováno 1 387 fanoušků s celkovým dosahem 262 557.

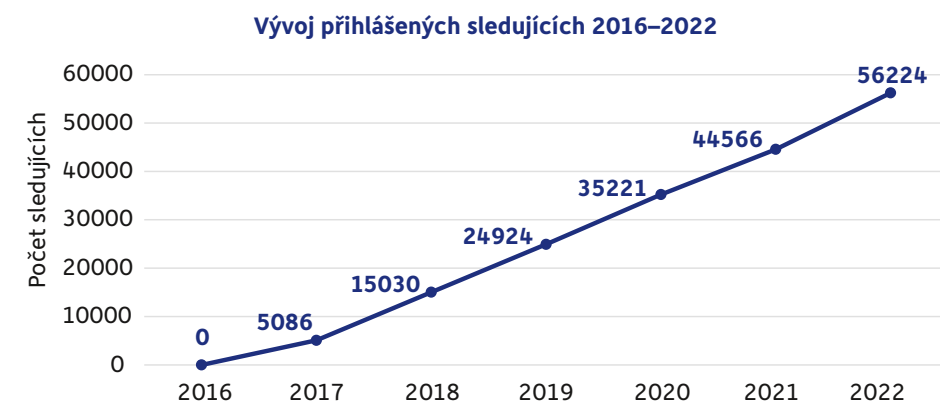


INSTAGRAM

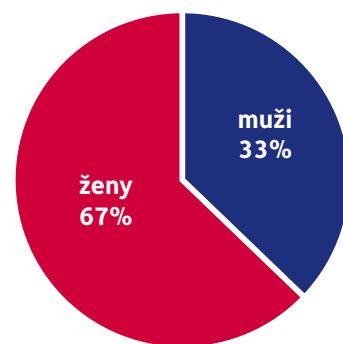
📷 Jižní Čechy (@jiznicechy)

Instagram Jižní Čechy v roce 2022 zaznamenal ve většině metrikách nárůst. Tato sociální síť je stále velmi oblíbená především mezi mladšími generacemi.

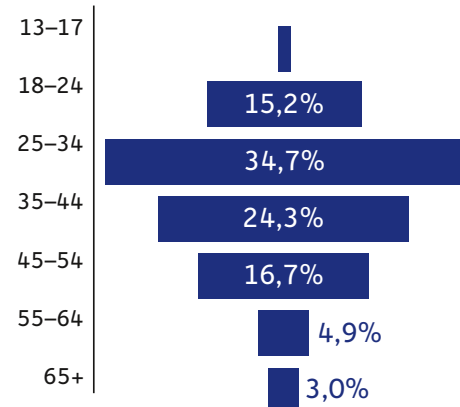
UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Sledující	56 224	meziroční navýšení o 26,2 %
Návštěvy profilu	101 713	meziroční pokles o 0,3 %
Dosah	30 511 203	meziroční navýšení o 0,8 %
Zásah	22 382 883	meziroční navýšení o 1,1 %



Návštěvnost fanoušků podle pohlaví
(denní průměr)

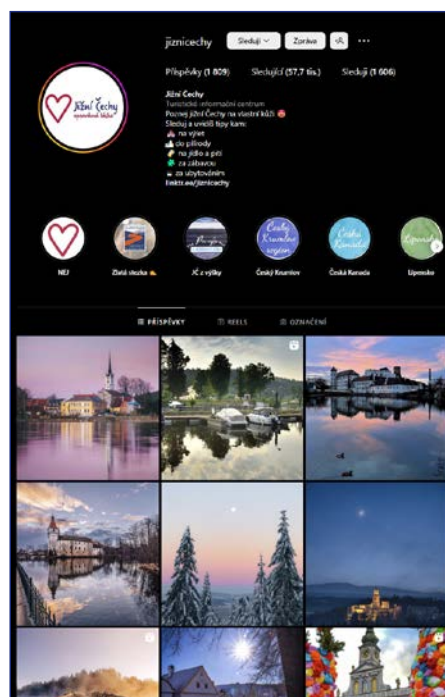


Návštěvnost fanoušků podle věku
(denní průměr)



in LINKEDIN

Jihočeská centrála cestovního ruchu se začala v roce 2022 aktivně prezentovat na sociální síti LinkedIn. Jedná se o profesní sociální síť, která slouží k prezentaci činnosti organizace a jejích cílů na poli cestovního ruchu, stejně jako k odborným diskusím a v neposlední řadě navazování kontaktů. Ke konci roku 2022 má JCCR na sociální síti 105 sledujících.

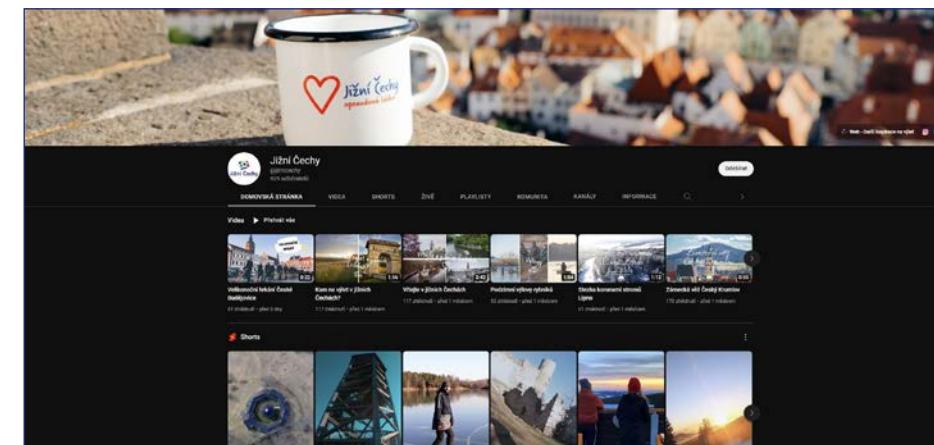


YOUTUBE

📺 Jižní Čechy

YouTube Jižní Čechy zaznamenal oproti roku 2021 nárůst ve většině metrik, a to z důvodu většího počtu uveřejněných videí.

UKAZATEL	HODNOTA, PROCENTO	POZNÁMKA
Počet zhlédnutí	315 272	meziroční nárůst o 340,3 %
Zisk odběratelů	232	meziroční nárůst přírůstků o 27 odběratelů
Publikovaná videa	67	meziroční nárůst o 7 videí
To se mi líbí	680	meziroční nárůst o 139 líků
Sdílení	619	meziroční nárůst o 54 sdílení
Doba sledování	397 348 min	Sledující strávili sledováním meziročně o 220 633 minut více
Průměrná doba sledování	145,56 s	meziroční pokles o 14 sekund

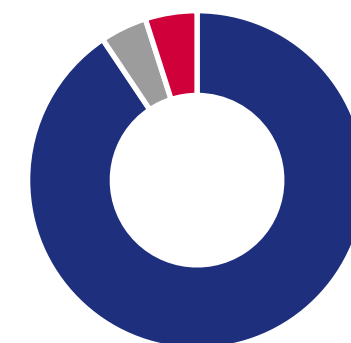


MOBILNÍ APLIKACE

Aplikace Jižní Čechy

- multimediální aplikace představuje turistický region jižní Čechy
- uživatele seznamuje s TOP nabídkou regionu (historické památky, přírodní krásy, kultura, gastronomie, aktivní dovolená, lázeňství a wellness, rybolov a myslivost)
- prostor pro výrobky a nabídky služeb v jižních Čechách
- aplikace k dispozici v češtině, angličtině a ruštině pro OS Android a Apple iOS
- počet stažení aplikace za rok 2022: **4 706 stažení**
 - Jižní Čechy Pohodové (CZ) – **2 170 stažení**
 - South Bohemia (AJ) – **1 793 stažení**
 - Южная Чехия Комфортная (RUS) – **743 stažení**

Stahovatelnost aplikace z různých platform



- ♥ 93% Web
- ♥ 3% Apple iOS
- ♥ 4% Google Android



OCENĚNÍ 2022

Anketa KRAJ MÉHO SRDCE 2021

Jihočeský kraj posbíral v rámci 10. ročníku ankety Kraj mého srdce v osmi hodnocených tematických kategoriích celkem 7 „medailí“. Čtyři zlaté, tři stříbrné a stal se tak absolutním vítězem soutěže. Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku ve spolupráci s veletržní správou ABF, a. s., a pod záštitou Asociace krajů České republiky.

1. místo v kategorii **KAM NA VÝLETY S DĚTMI**

1. místo v kategorii **KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM**

1. místo v kategorii **KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO**

1. místo v kategorii **KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA**

2. místo v kategorii **KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY**

2. místo v kategorii **KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI**

2. místo v kategorii **KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS**

5. místo v kategorii **KAM NA ZIMNÍ DOVOLENOU**

Zlatý Erb 2022

2. místo v kategorii **NEJLEPŠÍ TURISTICKÁ PREZENTACE** za „web vltava-reka.cz“
- pamětní list předsedy senátu



SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ

JCCR je členem **Asociace organizací cestovního ruchu** (AOČR) a **České unie cestovního ruchu**.



Partneři a memoranda:

- Memorandum o spolupráci – Sdružení historických sídel Čech, Moravy, Slezska
- Memorandum o spolupráci – Asociace kempů České republiky
- Memorandum o spolupráci – Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s.
- Memorandum o spolupráci – Krajské sdružení NS MAS ČR Jihočeského kraje
- Memorandum o spolupráci mezi Jihočeským a Středočeským krajem

- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Provoz informačních center InfoPointVltava.cz“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Stezka řeky Vltavy – informační portál a rezervace zážitků“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Turistické plavby na Malši“
- Prohlášení o partnerství s České Budějovice Vojtěcha Adalberta Lanny z.s. na projektu „Půjčovna šlapadel Malý jez“
- Prohlášení o partnerství s městem Nové Hrady pro účely projektu „společně pro národní přírodní památku Terčino údolí za účelem její revitalizace a zajištění dlouhodobé atraktivity pro její návštěvníky“
- Prohlášení o podpoře aktivit s A-stav Bohemia s.r.o. na realizaci turistických plaveb na Malši v historickém centru Českých Budějovic
- Dohoda o partnerství na produktech cestovního ruchu: Lodní linka České Budějovice – Hluboká nad Vltavou – Purkarec“
- Partnerská dohoda k projektu „Informační systém pro středověké památky v česko-bavorském příhraničí“
- Partner festivalu Voda, moře, oceány
- Spolupráce s Asociací kempování a karavaningu

Spolupráce se školami a praxí:

- Vysoká škola obchodní v Praze – Případové studie v cestovním ruchu
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích – Výzkum spokojenosti zákazníků
- Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
- Západočeská univerzita v Plzni
- Vysoká škola polytechnická Jihlava
- Střední škola obchodní v Českých Budějovicích



FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ JCCR

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, z jehož rozpočtu je převážně financována, a vztahují se na ni příslušná ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

Náklady, výnosy a výsledek hospodaření za rok 2022

Rozpočet Jihočeské centrály cestovního ruchu na rok 2022 byl schválen jako vyrovnaný s objemem nákladů i výnosů ve výši 30 870,0 tis. Kč, z toho 30 422,0 tis. Kč tvořil provozní příspěvek zřizovatele a 448,0 tis. Kč činilo rozpočtované zúčtování časového rozlišení transferů na pořízení dlouhodobého majetku v souvislosti s odpisováním. Provozní příspěvek byl ponechán ve stejné výši jako byl schválený příspěvek pro rok 2021, přičemž pro rok 2022 došlo k navýšení o účelově určené prostředky ve výši 500 tis. Kč na zajištění prezentace jižních Čech na veletrhu cestovního ruchu v Polsku.

Skutečné celkové výnosy dosáhly objemu 34 553,5 tis. Kč, náklady 34 388,9 tis. Kč, kladný výsledek hospodaření činí 164,6 tis. Kč (vše v rámci hlavní činnosti) a je ovlivněn zejména tím, že část z rozpočtem plánovaných aktivit se podařilo uskutečnit a financovat v rámci projektu „Kultura mezi Dunajem a Vltavou – konference“ a pokrýt výnosem z dotace.



Přehled vybraných typů nákladů (hlavní činnost)

(v tis. Kč)

Účtová skupina	Rozpočet	Skutečnost
Náklady celkem	30 870,0	34 388,9
50 Spotřebované nákupy	519,0	1 429,5
51 Služby	12 270,0	14 080,2
52 Osobní náklady	17 187,0	16 885,4
53 Daně a poplatky	20,0	14,6
54 Ostatní náklady	20,0	43,7
55 Odpisy, rezervy a opravné položky (vč. pořízení DDM)	854,0	1 823,7
56 Finanční náklady	0,0	111,8
57 Náklady na transfery	0,0	0,0
58 Náklady ze sdílených daní	0,0	0,0
59 Daň z příjmů	0,0	0,0
Výnosy celkem	30 870,0	34 553,5
60 Výnosy z vlastních výkonů a zboží	0,0	429,2
63 Výnosy z daní a poplatků	0,0	0,0
64 Ostatní výnosy	0,0	222,7
66 Finanční výnosy	0,0	2,7
67 Výnosy z transferů (vč. provozního příspěvku)	30 870,0	33 898,9
68 Výnosy ze sdílených daní a poplatků	0,0	0,0
Výsledek hospodaření	0,0	164,6

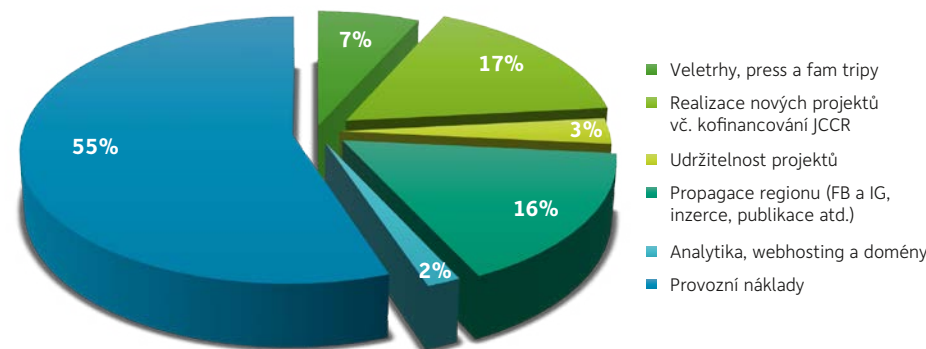
Nárůst nákladů i výnosů oproti schválenému rozpočtu souvisí zejména s realizací aktivit změřených na cestovní ruch v projektech „Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru“, „Kultura mezi Dunajem a Vltavou – konference“ (oba v rámci Programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika) a dále v projektu „Marketingové aktivity v jižních Čechách“ (v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech), které jsou financované či spolufinancované z dotačních prostředků (z fondů Evropské unie, státní rozpočtu či rozpočtu Jihočeského kraje).

Skutečné celkové náklady za rok 2022 dosáhly výše 34 388,9 tis. Kč a oproti roku 2021 jde o zvýšení o 3,6 %. V roce 2022 byla dále z investičního fondu organizace realizována modernizace webového portálu jižní Čechy a webových stránek jccr.cz v celkové výši 511,4 tis. Kč.

Přehled vybraných druhů nákladů (hlavní činnost)

Druh nákladu	v tis. Kč	% z celku
Veletrhy, konference, press a fam tripy	2 375,9	7
Realizace nových projektů vč. kofinancování JCCR	5 668,8	16
Udržitelnost projektů	1 079,1	3
Propagace regionu (soc. media, inzerce, publikace atd.) - mimo realizované projekty	5 617,1	16
Analytika, webhosting a domény	618,8	2
Provozní náklady	19 029,3	55
Celkem	34 388,9	100

Podíl vybraných druhů nákladů

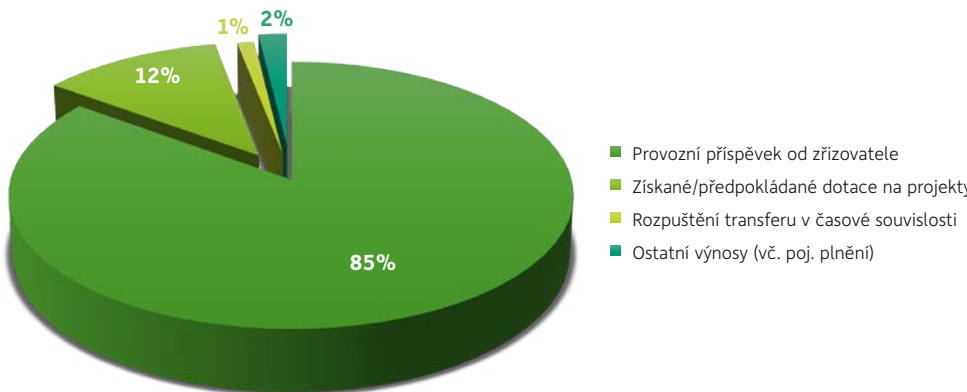


Skutečné celkové výnosy za rok 2022 dosáhly objemu 34 553,5 tis. Kč a oproti roku 2021 jde o navýšení o 3,5 %. Příspěvek od zřizovatele představuje 85,0 % výnosů a 12,0 % pak činí získané, nárokové či předpokládané výnosy z dotací poskytovaných z EU, státního rozpočtu či rozpočtu kraje. V roce 2022 bylo dále provedeno časové rozlišení v podobě výnosů příštích období ve výši 2 820,5 tis. Kč, a to dle příslušných účetních předpisů.

Přehled vybraných druhů výnosů (hlavní činnost)

Druh výnosu	v tis. Kč	% z celku
Provozní příspěvek od zřizovatele	29 418,4	85
Získané/předpokládané dotace na projekty	4 091,2	12
Rozpuštění transferu v časové souvislosti	389,3	1
Ostatní výnosy (vč. poj. plnění)	654,6	2
Celkem	34 553,5	100

Podíl vybraných druhů výnosů





© 2023
Jihočeská centrála cestovního ruchu
ISBN: 978-80-88493-19-8