

**ÚPLNÉ ZNĚNÍ
ZŘIZOVACÍ LISTINY
ve znění ke dni 23. 3. 2023**

**Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
IČO 70890650
zastoupený hejtmanem MUDr. Martinem Kubou
dále jen „zřizovatel“**

v y d á v á

tuto

Zřizovací listinu

příspěvkové organizace Jihočeská centrála cestovního ruchu (dále jen „organizace“) schválenou usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 502/2009/ZK ze dne 27. 10. 2009, ve znění dodatku č. 1 schváleného usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 290/2011/ZK-26 ze dne 13. 9. 2011, dodatku č. 2 schváleného usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 6/2018/ZK-11 ze dne 22. 8. 2022 dodatku č. 3 schváleného usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 60/2023/ZK-25 ze dne 23. 3. 2023

**Článek 1
Označení zřizovatele**

Zřizovatelem organizace je Jihočeský kraj, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.

**Článek 2
Název, sídlo a identifikační číslo organizace**

Název organizace: Jihočeská centrála cestovního ruchu
Sídlo organizace: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
Identifikační číslo: 720 53 127

**Článek 3
Hlavní účel a předmět činnosti**

Hlavní účel a předmět činnosti

1. Hlavním účelem, ke kterému byla organizace zřízena, je být servisní organizací Jihočeského kraje v rámci podpory domácího a příjezdového cestovního ruchu a vykonávat funkci krajského destinačního managementu pro destinaci jižní Čechy. Má za úkol vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku regionu a následně jí prezentovat na domácím i zahraničním trhu.
2. Předmětem činnosti organizace je:
 - výkon krajské destinační společnosti ve vazbě na turistický region jižní Čechy,
 - koordinace a metodické vedení turistických oblastí na území Jihočeského kraje,
 - komunikace se Svazem měst a obcí Jihočeského kraje a „Euroregiony“, s jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu,
 - spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu,

- komunikace a spolupráce s agenturou CzechTourism vč. jejich zahraničních zastoupení,
- spolupráce na činnosti turistických informačních center na území kraje,
- organizace konferencí a odborných seminářů přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji, vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
- organizace jednání pracovních skupin složených z odborníků a pracovníků v oblasti cestovního ruchu,
- PR aktivity – prezentace jižních Čech v tuzemsku i zahraničí prostřednictvím vymezených témat (výstavy, veletrhy, média) směrem k laické i odborné veřejnosti,
- organizace famtripů, tj. motivačních cest pro zástupce cestovních kanceláří a agentur, presstripů pro zástupce médií a pro odbornou veřejnost, organizace studijních cest pro odborníky v cestovním ruchu,
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich průběžné aktualizace a jejich zpracovávání pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů,
- tvorba produktových linií, které povedou ke zviditelnění destinace jižní Čechy, včetně sledování a vyhodnocení zpětných vazeb,
- ediční činnost – vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených s přihlédnutím k předem vymezeným a doporučeným okruhům, vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období,
- provoz Informačního Systému Cestovního Ruchu Jihočeského kraje na www.jiznicechy.cz,
- příprava a realizace projektů pro získávání prostředků z grantových, dotačních a jiných programů na rozvoj cestovního ruchu,
- komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů,
- získávání statistických a analytických dat potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu,
- zajištění funkce regionální filmové kanceláře Jihočeského kraje,
- poskytování asistence audiovizuálnímu produkčním společnostem, které se zabývají produkcí filmů, dokumentů, televizních pořadů a dalších audiovizuálních děl,
- propagace Jihočeského kraje jako atraktivní a vstřícné filmové destinace,
- organizace motivačních cest pro produkční týmy filmových společností,
- komunikace a spolupráce s Českou filmovou komisí (Czech Film Commission).

3. Organizace při provádění aktivit vychází z výstupů a doporučení obsažených v rozvojových dokumentech Jihočeského kraje, které mohou být metodicky upraveny a následně doporučeny k realizaci směrem k Jihočeské centrále cestovního ruchu.

4. Organizace spolupracuje s partnery v oblasti cestovního ruchu a je oprávněna uzavírat s nimi smlouvy o spolupráci a partnerství.

Článek 4 Statutární orgán organizace

1. Statutárním orgánem organizace je ředitel, který je jmenován a odvoláván Radou Jihočeského kraje v souladu s ustanovením § 59 odst. 1 písm. i) zákona č. 129/2000 Sb., krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

2. Ředitel plní úkoly vedoucího organizace, plně odpovídá za činnost a rozvoj organizace. Je oprávněn jednat jménem organizace samostatně ve všech věcech týkajících se této organizace. Ředitel činí jménem organizace právní úkony tím způsobem, že k vytištěnému nebo napsanému jménu organizace připojí svůj vlastnoruční podpis.

3. Ředitel, má všechna práva a povinnosti zaměstnavatele vyplývající ze zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů.

4. Ředitel stanoví vnitřní organizační strukturu organizace, vydá organizační řád, který podléhá schválení zřizovatele, a vnitřní směrnice podle provozních potřeb organizace a v souladu s platnými právními předpisy, jakož i s platnými vnitřními normami a předpisy zřizovatele, kterými je povinen se řídit.

Článek 5

Vymezení majetku ve vlastnictví zřizovatele, který se organizaci předává k hospodaření (dále jen „svěřený majetek“)

1. Svěřený majetek, v členění na nemovitý majetek, movitý majetek, zásoby, finanční majetek, práva a závazky, je uveden v Příloze č. 1 ke zřizovací listině, která je nedílnou součástí této zřizovací listiny.

Článek 6

Vymezení práv a povinností organizace ke svěřenému majetku

Organizace hospodář se svěřeným majetkem tak, aby mohla plnit hlavní účel, k němuž byla zřízena. Organizace je povinna svěřený majetek:

- využívat efektivně a ekonomicky účelně,
- pečovat o jeho ochranu a zvelebování,
- provádět jeho inventarizaci v souladu s příslušnými právními předpisy,
- hospodařit s ním v souladu s příslušnými právními předpisy a pokyny zřizovatele.

Veškerý majetek (včetně majetku získaného vlastní činností, darem nebo děděním) nabývá organizace pro svého zřizovatele.

Podrobnější vymezení práv a povinností je uvedeno v Příloze č. 2 ke zřizovací listině, která je nedílnou součástí této zřizovací listiny.

Majetková práva neupravená zřizovací listinou vykonává organizace samostatně v rámci platné právní úpravy.

Organizace je dále povinna řídit se vnitřním předpisem Jihočeského kraje, pokud je v tomto předpisu stanovena působnost pro organizace zřízené Jihočeským krajem.

Článek 7

Doplňková činnost

Zřizovatel organizace, Jihočeský kraj, vymezuje touto přílohou na základě § 27 odst. 2 písm. g) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, předmět a rozsah doplňkové činnosti takto:

1. reklamní činnost,
2. koupe zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej.

Doplňková činnost nesmí ohrozit plnění úkolů zajišťovaných v rámci hlavní činnosti. Doplňkovou činnost je organizace oprávněna vykonávat s účinností získání odpovídajících živnostenských oprávnění.

Článek 8

Doba, na kterou je organizace zřizována

Organizace je zřízena na dobu neurčitou.

V Českých Budějovicích, dne 23. 3. 2023

.....
MUDr. Martin Kuba
hejtman Jihočeského kraje

Úplné znění zřizovací listiny vydal dne 23. 3. 2023
Jihočeský kraj – krajský úřad
Odbor kancelář hejtmána



.....
Mgr. Petr Podhola, vedoucí odboru

Poznámka: Příloha č. 1 a doplňky přílohy majetku dle příslušných dodatků zřizovací listiny jsou v listinné podobě k nahlédnutí v příslušné příspěvkové organizaci.