



Turismem k udržitelnosti

Strategie Jihočeské centrály cestovního ruchu pro udržitelný
cestovní ruch pro roky 2020-2023



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Projekt Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

OBSAH

1. Turismem k udržitelnosti.....	3
2. O této strategii, terminologie.....	4
3. Dlouhodobá ambice JCCR do roku 2030.....	5
4. Strategie pro udržitelný cestovní ruch pro roky 2020-2023.....	6
4.1 Priorita 1: Udržitelný růst cestovního ruchu.....	6
4.2 Priorita 2: Odpovědnější návštěvníci.....	8
4.3 Priorita 3: Efektivní partnerství.....	10
4.4 Priorita 4: Jdeme příkladem.....	12

1. TURISMEM K UDRŽITELNOSTI

„Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby, a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.“ (Zákon č. 17/1992 Sb., o životním prostředí)

Prognózy Světové organizace cestovního ruchu ([UNWTO](#)) a Světové rady cestování a cestovního ruchu ([WTTC](#)) předpovídají strmý růst turismu v nadcházejících letech. Jeho důležitost pro světovou i regionální ekonomiku je obrovská a turistický sektor narůstá rychleji než většina ostatních odvětví. Do roku 2030 by počet turistů mohl globálně stoupnout na 1,8 miliardy.

S růstem cestovního ruchu přichází ale i silnější dopady na změnu klimatu a riziko přeplnění ve městech. Vědecký výzkum publikovaný v odborném časopise [Nature Climate](#) ukázal, že na aktivity související s cestovním ruchem připadá 8 % celosvětových emisí uhlíku – což je asi třikrát více, než se předpokládalo dosud. V určitých evropských městech již tlak cestovního ruchu vytváří konflikty mezi místními obyvateli a cestovateli. To nejen podkopává hodnotu zážitku z cestovního ruchu, ale je také výzvou pro životaschopnost destinace.

Kvalita turistických destinací je silně ovlivněna jejich přírodním a kulturním prostředím a postoji místní komunity. Udržitelný rozvoj se proto stává nedílnou součástí debaty o tom, jak by cestovní ruch měl využívat přírodní a sociální zdroje k získání ekonomických výhod.

Při odpovědném plánování a řízení cestovního ruchu se vytváří pracovní místa, podporuje sociální integrace, chrání přírodní a kulturní dědictví a biologická rozmanitost, vytváří důstojné živobytí a zlepšuje se lidský blahobyt. Cestovní ruch pak pozitivně přispívá celé společnosti, k budování lepších měst a destinací pro místní obyvatele i návštěvníky a je hnací silou pozitivních změn.

Tato strategie se snaží o řízení cestovního ruchu odpovědným způsobem pro společné dobro místních obyvatel, cestujících i planety. Přejít k udržitelnému cestovnímu ruchu by mělo být společným úsilím a naší snahou o udržitelnější budoucnost.

2. O TÉTO STRATEGII, TERMINOLOGIE

Strategie „Turismem k udržitelnosti“ představuje ambice, cíle a plány pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu a destinace Jihočeského kraje v letech 2020–2023. Je založena na dlouhodobé ambici Jihočeské centrály cestovního ruchu (JCCR) v této oblasti, která by se měla dosáhnout do roku 2030.

Vedle dlouhodobé ambice, která usiluje o úplnou implementaci udržitelného turismu v Jihočeském kraji, představuje strategie čtyři hlavní priority v krátkodobějším horizontu. Tyto priority mají jasně definované cíle a plány a stanovují, čemu by se měla JCCR v letech 2020–2023 věnovat. Strategie také nezávisle navazuje na Konceptci cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021+, kde jedněmi z hlavních témat jsou diverzifikace toku turistů, udržitelnost cestovního ruchu a infrastruktura, a zároveň na chystanou kampaň jižní Čechy Opravdová láska pro roky 2020-2023.

Cílem této strategie je nastavit základ udržitelného rozvoje v rámci organizace JCCR a oblasti udržitelného turismu v Jihočeském kraji, navázat partnerství, získat znalosti a rozjet projekty, které dlouhodobou ambici pomohou uskutečnit. Plnění cílů bude použito k měření, zda byla strategie úspěšně implementována. JCCR je pionýrem této oblasti v České republice, která se navíc stále vyvíjí, a proto bude třeba po třech letech provést revizi cílů.

Každá ze čtyř priorit zahrnuje relevantní Cíle udržitelného rozvoje ([SDGs](#) – Sustainable Development Goals), díky kterým strategie přispívá ke globálnímu udržitelnému rozvoji v oblasti cestovního ruchu a zapojuje se do plnění mezinárodních cílů. Cíle udržitelného rozvoje jsou platformou Organizace spojených národů a definují 17 cílů, které ukazují, čeho bychom měli dosáhnout jako globální komunita do roku 2030. Turismus zde hraje významnou roli – jak je uvedeno v [Cíli 8](#) (Důstojná práce a ekonomický růst), destinace po celém světě by měly navrhnout a realizovat politiky podpory udržitelného cestovního ruchu.

Udržitelný cestovní ruch

Ve strategii se pracuje s definicí udržitelného cestovního ruchu ([Sustainable Tourism](#)), jak je definována Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO). Udržitelný turismus je takový cestovní ruch, který plně zohledňuje své současné a budoucí hospodářské, sociální a environmentální dopady při řešení potřeb návštěvníků, samotného odvětví, životního prostředí a hostitelských komunit.

Udržitelný cestovní ruch je platný pro všechny formy turismu ve všech typech destinací, včetně hromadného cestovního ruchu či jeho různých segmentů. Zásady udržitelnosti se vztahují k environmentálním, ekonomickým a sociokulturním aspektům rozvoje cestovního ruchu a mezi těmito třemi dimenzemi musí být zajištěna odpovídající rovnováha, aby byla zaručena jeho dlouhodobá udržitelnost.

Udržitelný cestovní ruch by měl:

1. Optimálně využívat environmentální zdroje, které jsou klíčovým prvkem v rozvoji cestovního ruchu, udržovat základní ekologické procesy a pomáhat chránit přírodní dědictví a biologickou rozmanitost.
2. Respektovat sociokulturní autentičnost hostitelských komunit, chránit jejich vybudované a živé kulturní dědictví a tradiční hodnoty a přispívat k mezikulturnímu porozumění a toleranci.
3. Zajistit životaschopné a dlouhodobé hospodářské aktivity a poskytnout sociálně-ekonomické výhody všem zúčastněným stranám, které jsou spravedlivě distribuovány, včetně stabilního zaměstnání, příležitostí k výdělečné činnosti a sociálních služeb pro hostitelské komunity, a tím přispět ke zmírnění chudoby.

3. DLOUHODOBÁ AMBICE JIHOČESKÉ CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU DO ROKU 2030

Do roku 2030 by cestovní ruch v Jihočeském kraji měl mít pozitivní dopad na místní a globální udržitelný rozvoj.

Jak se toho dosáhne?

- ⇒ **Cestovní ruch v Jihočeském kraji bude příkladem** toho, jak může odvětví rozvíjet svůj potenciál pozitivním příspěvkem k trvale udržitelnému rozvoji v oblasti životního prostředí, společnosti a ekonomiky, a tím k dosažení Cílů udržitelného rozvoje (SDGs).
- ⇒ **Udržitelnost je klíčovým aspektem** jakéhokoli rozvoje odvětví cestovního ruchu a toto odvětví pozitivně přispívá k dosažení místních cílů a ambic v oblasti udržitelnosti.
- ⇒ **Jihočeský kraj plně integruje udržitelný rozvoj** cestovního ruchu.
- ⇒ **Návštěvníci mají možnost udržitelného výběru** během své návštěvy a environmentální dopad turistických aktivit destinace je snížen na minimum.
- ⇒ **Návštěva Jihočeského kraje pozitivně ovlivňuje globální udržitelný rozvoj.** Návštěvníci jsou inspirováni jednat udržitelnějším způsobem jak během návštěvy, tak i mimo ni.
- ⇒ **Růst cestovního ruchu podporuje** nejméně 80 procent místních obyvatel.



4. STRATEGIE PRO UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH PRO ROKY 2020-2023

4.1. PRIORITA 1: UDRŽITELNÝ RŮST CESTOVNÍHO RUCHU

Vize

Všichni se chceme vyhnout takové budoucnosti, kde příliš mnoho turistů přeplňuje pár centrálních atrakcí ve stejnou dobu a sezónu. Cestovní ruch by měl tvořit pozitivní dopad na rozvoj celého Jihočeského kraje. Cílem není méně návštěvníků, ale širší využití destinace. Je-li destinace připravena k širšímu využití, získají návštěvníci bohatší zážitek, což zase povede k jejich vyšší spokojenosti. Zabrání také pocitu turistického tlaku ve městech, rozdělí příjmy z cestovního ruchu v širším měřítku a vytvoří více prostoru pro lidi ve městě, ať už místní nebo ty dočasné.

K této vizi se přistoupí ze dvou různých perspektiv. Zaprvé, existuje mnoho zajímavých míst mimo města, hlavní atrakce, hlavní sezónu a oblíbené časy. JCCR by měla tato místa ve spolupráci s turistickou oblastí propagovat, aby rozšířila využívání celého Jihočeského kraje geograficky, časově a z hlediska zájmů, o něž se jedná. Mnoho městských návštěvníků by uvítalo zážitky mimo města za předpokladu, že jsou přístupné, a to i jen na jeden den. Vše lze propojit a vytvářet bohatší a komplexnější zážitek z cestovního ruchu.

Zadruhé, služby a zařízení by měly být využívány v širším smyslu a tvořit přínos pro místní obyvatele i cestující. Mnoho návštěvníků přijíždí do Jihočeského kraje na krátkou dobu, a proto by se mělo vyhnout službám zaměřeným výhradně pro návštěvníky. Místo toho lze vytvářet synergie, z nichž budou mít prospěch také místní obyvatelé. Tato oboustranná spolupráce vytvoří interakci mezi místními obyvateli a návštěvníky ve veřejné dopravě, na atrakcích, v restauracích, hotelech, konferenčních zařízeních atd. Za tímto účelem musí být cestovní ruch součástí větší spolupráce s Jihočeským krajem a JCCR by měla podporovat dialog mimo odvětví cestovního ruchu například s urbanisty, architekty a místními obyvateli kraje.

Příspěvek k Cílům udržitelného rozvoje

Prostřednictvím širokého rozdělení příjmů z cestovního ruchu z hlediska geografie, času a zájmů vytvoří cestovní ruch práci a pozitivní hospodářské, sociální a environmentální vazby mezi městskými, příměstskými a venkovskými oblastmi. Když vytvoříme takové destinační služby, které budou prospívat jak návštěvníkům, tak i místním obyvatelům, cestovní ruch přispěje k inkluzivní a udržitelné urbanizaci s udržitelnou infrastrukturou a univerzálním přístupem.



Cíle do roku 2023

1. Stálý růst cestovního ruchu je podpořen 50 % místních obyvatel.
2. Vytváření příležitostí pro zapojení místních obyvatel do rozvoje cestovního ruchu.
3. Tvorba plánu, jak zviditelnit méně známá místa v kraji a podpořit jejich propagaci.

Postup na roky 2020–2023

Akční plán	Postup	Měřitelné výstupy
Provést roční analýzu pohledu místních obyvatel na rozvoj cestovního ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit každoroční průzkum v Jihočeském kraji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pohled místních obyvatel na cestovní ruch se každoročně zlepšuje.
Rozšířit geografii kraje a vytvořit příležitosti k objevování a zažívání méně známých a alternativních aktivit a atrakcí.	<ul style="list-style-type: none"> • Zapojení místních obyvatel do rozvoje cestovního ruchu prostřednictvím kampaně jižní Čechy opravdová láska (foto kampaň s „obyčejnými lidmi“) • Připravit plán, jak dále zviditelnit méně známá místa v JK. 	<ul style="list-style-type: none"> • Růst počtu ambasadorů a místních obyvatel, kteří se zapojí do kampaně a budou šířit dobré jméno JK, a podpora jejich podnikání.
Podporovat využívání dopravy šetrné k životnímu prostředí a návštěvy širšího okruhu atrakcí.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšíření jízdenky pro veřejnou dopravu JIKORD (Jihočeská krajská jízdenka) v rámci JK • Podpora projektu Zlatá stezka • Podpora projektu Vltava • Podpora projektu Síť elektrokol 	<ul style="list-style-type: none"> • Nárůst počtu koupí jízdenky JIKORD o 10 % ročně. • Zájem o projekty Zlatá stezka, Vltava a Síť elektrokol s meziročním nárůstem 15 %.
Integrovat cestovní ruch do jiných rozvojových programů prostřednictvím účasti na projektech a partnerstvích mimo odvětví cestovního ruchu, např. urbanisté, doprava, architektura a životní prostředí.	<ul style="list-style-type: none"> • Zahájit dialog a spolupráci s odvětvími mimo cestovní ruch. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uskutečnění alespoň 2 programů.
Propagovat možnosti MICE cestovního ruchu mimo centra velkých měst.	<ul style="list-style-type: none"> • Spuštění webové stránky zaměřené na MICE. • Distribuce brožury „Jižní Čechy – region pro vaše akce a zážitky“. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vzrůstající návštěvnost webové stránky. • 10% nárůst MICE akcí v regionu.

4.2. PRIORITA 2: ODPOVĚDNĚJŠÍ NÁVŠTĚVNÍCI

Vize

Hodnotové řetězce cestovního ruchu jsou dnes spojeny s nadměrnou spotřebou přírodních zdrojů, sociálními problémy a dopady na změnu klimatu. Pokud bude spotřeba a chování návštěvníků v destinaci řízeno odpovědně, sníží se negativní ekologické, sociální a ekonomické dopady celého odvětví cestovního ruchu. Výběry učiněné návštěvníky pak budou z velké části odpovědné a jejich vnímání kvality destinace selepší, včetně pravděpodobnosti, že návštěvník doporučí destinaci i ostatním.

K této vizi se přistoupí ze tří různých perspektiv. Zaprvé, služby a produkty, které jsou návštěvníkům k dispozici, musí vzít v úvahu udržitelný rozvoj. JCCR musí podpořit odvětví cestovního ruchu ve vývoji udržitelných produktů a infrastruktury.

Zadruhé, aby byl zajištěn dlouhodobý udržitelný rozvoj destinace, musí JCCR vytvořit soudržnost mezi marketingem zaměřeným na potenciální návštěvníky, chováním a spotřebou cestujících během jejich návštěvy a udržitelným rozvojem destinace. Musí existovat větší soudržnost mezi segmenty, které chce JCCR přitáhnout, a destinací, kterou si představuje v budoucnu.

Zatřetí, udržitelnost by se měla stát jedním z hlavních příběhů JCCR a Jihočeského kraje. Dosáhne se toho tím, že se upřednostní komunikace o udržitelných volbách, které mohou návštěvníci učinit, a o udržitelných zážitcích, které mohou získat. Komunikace může být také jedním z mnoha nástrojů ovlivňujících tok cestovního ruchu v destinaci, a tím přispívat k jeho rozšiřování, jak je popsáno v prioritě 1.

Příspěvek k Cílům udržitelného rozvoje

Ovlivněním výběru v oblasti cestovního ruchu lze přispět k inkluzivnímu a udržitelnému rozvoji destinace a mohou být sníženy negativní dopady na životní prostředí. Zaměřením se na spotřebu může cestovní ruch přispět k efektivnější spotřebě zdrojů a snížit svou spotřebu vody a fosilních paliv, plýtvání potravinami, obecný odpad a další dopady na životní prostředí.



Cíle do roku 2023

1. 50 procent návštěvníků má v úmyslu doporučit destinaci na základě zážitku z udržitelného turismu.
2. Vypracovat koncepci cestovního ruchu s důrazem na rozmanitější zážitky z hlediska geografie, ročního období, času a zájmů.
3. Nabídka materiálů pro informační centra a pracovníky v oblasti cestovního ruchu o tom, jak využít a propagovat udržitelnost vzhledem k návštěvníkům kraje.

Postup na roky 2020–2023

Akční plán	Postup	Měřitelné výstupy
Sbírat údaje o relevantních segmentech cestovatelů a zaměřit se na data týkající se udržitelného rozvoje destinace.	<ul style="list-style-type: none"> • Provádět roční analýzu profilování zákazníka, kde budou zahrnuty dotazy na udržitelnost. 	<ul style="list-style-type: none"> • Každoroční procentuální navýšení spokojenosti návštěvníků v kraji.
Vypracovat sadu nástrojů pro hotely / velká místa konání akcí / místní podnikatele a organizace, které jim pomohou začlenit a využít udržitelnost ve svém podnikání směrem k návštěvníkům kraje.	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit manuál zaměřen na udržitelný turismus pro subjekty v kraji. • Manuál by měl být umístěn na webové stránky JCCR, nabízen v informačních centrech a pravidelně komunikován. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zhotovené materiály. • Vzrůstající počet subjektů, které začlenily udržitelnost do své organizace/akce a v jakém rozsahu.
Využít marketing jako nástroj k vytvoření pozitivní interakce mezi místními obyvateli a cestovateli.	<ul style="list-style-type: none"> • Zvolit vhodnou marketingovou kampaň zaměřenou na podporu cestovního ruchu místními obyvateli. • Využití vhodného marketingového nástroje v rámci kampaně jižní Čechy Opravdová láska. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba jedné marketingové kampaně a využití alespoň jednoho nástroje.
Posílit stávající a rozvíjet nová kontaktní místa pro návštěvníky, jako jsou průvodci, provozovatelé atrakcí či blogeri, kteří je z pozice ambasadorů budou inspirovat k udržitelné návštěvě.	<ul style="list-style-type: none"> • Výběr ambasadorů v rámci kampaně jižní Čechy Opravdová láska • Tvorba koncepce a materiálu pro komunikaci udržitelných míst a kontaktních bodů pro návštěvníky. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viz výše priorita 1 (Růst počtu ambasadorů a místních obyvatel, kteří se zapojí do kampaně a budou šířit dobré jméno JK, a podpora jejich podnikání). • Zhotovené materiály nabízející návštěvníkům rozmanitější zážitky.
Podporovat místní cestovní ruch v tvorbě nových služeb a produktů, které mají pozitivní dopad na udržitelný rozvoj.	<ul style="list-style-type: none"> • Začlenit aspekt udržitelnosti do Programu na produkty cestovního ruchu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Konkrétní nabídka udržitelných služeb či produktů.
Zapojit se aktivně do udržitelných iniciativ v oblasti cestovního ruchu, např. v oblasti podpory kol.	<ul style="list-style-type: none"> • Soustavná podpora udržitelných iniciativ pocházejících od místních obyvatel, návštěvníků či JK. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zapojení se alespoň do jedné kampaně.

4.3. PRIORITA 3: EFEKTIVNÍ PARTNERSTVÍ

Vize

Pro dosažení co největšího dopadu v oblasti udržitelného rozvoje je třeba zapojit co nejširší komunitu. JCCR půjde cestou udržitelné volby při řešení potřeb místního turismu v rámci všech svých partnerství. Zároveň bude sbírat a šířit své znalosti v oblasti udržitelných partnerství a akcí, čímž přispěje k udržitelnému rozvoji celé destinace.

Této vize se dosáhne ze tří různých perspektiv. Zaprvé, JCCR musí být schopna ve spolupráci s turistickou oblastí a CzechTourism identifikovat pozitivní a negativní dopady cestovního ruchu v destinaci v oblasti udržitelného rozvoje. Musí se měřit a dokumentovat všechny výsledky, které pak budou zásadní pro dosažení úspěchu i v dalších třech strategických prioritách.

Zadruhé, tyto znalosti by měly být využity ve spolupráci mezi veřejným sektorem, soukromým sektorem a občanskou společností. JCCR by měla navrhnout program spolupráce a vždy podporovat přechod k udržitelnějšímu turismu, a to jak obecně, tak z hlediska konferenčního a eventového cestovního ruchu.

Zatřetí, propagace udržitelnosti při významných akcích, kterých je JCCR součástí, může výrazně podpořit udržitelný rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím jejich nižší ekologické stopy a upoutáním pozornosti k tématu. To povede k pozitivnímu řetězci událostí, kde udržitelnost pomůže kraji stát se atraktivnější hostitelskou destinací pro podobné akce, a zároveň tyto akce přispějí k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu.

Příspěvek k Cílům udržitelného rozvoje

Se správnými znalostmi o cestovním ruchu a sdílením těchto znalostí v rámci partnerství může odvětví cestovního ruchu zlepšit pozitivní hospodářské, sociální a environmentální vazby mezi městskými, příměstskými a venkovskými oblastmi. Měřením udržitelného cestovního ruchu může JCCR sledovat udržitelný rozvoj destinace.



Cíle do roku 2023

1. Udržitelnost se stane klíčovým prvkem všech nových projektů a partnerství JCCR.
2. JCCR bude považována za primární zdroj know-how o udržitelném cestovním ruchu a rozvoji destinací.
3. JCCR se umístí v TOP 3 v rámci ocenění „Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost“, více [zde](#).

Postup na roky 2020–2023

Akční plán	Postup	Měřitelné výstupy
Integrovat agendu udržitelnosti do všech partnerství a akcí, kterých je JCCR součástí.	<ul style="list-style-type: none"> • Každý partner by měl dodržovat Etický kodex JCCR a zároveň přihlížet k udržitelným hodnotám, které organizace vyznává. • Přidat sekci o udržitelném turismu do všech prezentací JCCR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Měřitelné výstupy ze všech akcí a partnerství JCCR v oblasti udržitelného rozvoje.
Propagovat Jihočeský kraj jako hostitelské místo významných akcí zaměřených na udržitelný rozvoj.	<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba příručky, která bude sloužit jako příklad dobré praxe a postup organizace udržitelných akcí konaných v JK. 	<ul style="list-style-type: none"> • Počet akcí, které implementovaly aspekt udržitelnosti na základě partnerství s JCCR, případně samostatně jen na základě příručky.
Zajistit, aby výsledky, osvědčené postupy a znalosti v oblasti udržitelného turismu byly k dispozici online prostřednictvím webové stránky JCCR a jiznicechy.cz, a zároveň se o nich psalo na sociálních sítích JCCR.	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit novou sekci „Udržitelný cestovní ruch“ na webových stránkách jccr.cz a jiznicechy.cz • Nastavit plán komunikace udržitelnosti na sociálních sítích JCCR. • Kontroly bude provádět 2x ročně pověřená osoba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelná aktualizace nové sekce na obou webech a její vzrůstající návštěvnost. • Vydání alespoň 1 příspěvku na sociálních sítích týkající se udržitelného turismu 1x za měsíc.
Podpořit vybraná města v Jihočeském kraji, aby se zapojila do indexu udržitelnosti globálních destinací (Global Destination Sustainability Index) a měřila svoji udržitelnost destinace pomocí indikátoru evropského cestovního ruchu nebo jiného uznávaného systému indikátorů.	<ul style="list-style-type: none"> • Především se zaměřit na České Budějovice a Český Krumlov, propagovat by se to mělo ale i u ostatních měst, která se třeba budou chtít tímto směrem sama profilovat. Připravit pro ně shrnutí toho, o co se jedná a jaké výhody plynou ze zapojení. 	<ul style="list-style-type: none"> • Navázání spolupráce s alespoň jedním městem z Jihočeského kraje týkající se jejich zaměření na udržitelnou destinaci.
Spolupracovat s Krajským úřadem Jihočeského kraje na podpoře udržitelného cestovního ruchu a potřeb v této oblasti.	<ul style="list-style-type: none"> • Navázat diskuzi a posléze spolupráci s Krajským úřadem Jihočeského kraje na téma udržitelný cestovní ruch v Jihočeském kraji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jeden společně uskutečněný projekt.

4.4. PRIORITA 4: JDEME PŘÍKLADEM

Vize

Organizace JCCR spotřebovává ve vlastním provozu řadu přírodních zdrojů. Jako zaměstnavatel má navíc odpovědnost přispívat k sociálně inkluzivnímu trhu práce. JCCR proto musí při svém vlastním řízení brát co největší ohled na eliminaci negativních dopadů v oblasti udržitelnosti, aby se mohla stát vedoucím příkladem, který by mohly ostatní organizace následovat.

K této vizi se přistoupí ze tří různých úhlů. Zaprvé, zadávání veřejných zakázek, provoz kanceláří, dopravní návyky a akce, které JCCR organizuje, mají negativní dopady na životní prostředí, které je třeba snížit.

Zadruhé, JCCR musí vytvořit takovou organizační kulturu, ve které jsou aspekty udržitelnosti přirozeně začleněny do projektů, partnerství, spoluprací, kampaní, akcí, náboru a dalších aktivit.

Zatřetí, JCCR musí soustavně řídit svoji udržitelnost prostřednictvím ročních cílů, plánů a podáváním zpráv o udržitelnosti.

Příspěvek k Cílům udržitelného rozvoje

Zaměřením se na vlastní provoz může JCCR přispět k efektivnější spotřebě zdrojů a snížit spotřebu vody a fosilních paliv, obecný odpad a další dopady na životní prostředí. Prostřednictvím cílů v této oblasti, implementačních plánů a dokumentace může JCCR všechny své dopady měřit a hodnotit v pravidelných zprávách o své udržitelnosti.



Cíle do roku 2023

1. Zahrnutí aspektu udržitelnosti do politiky zadávání veřejných zakázek a menších nákupů centrály.
2. Vypracování Etického kodexu pro JCCR, její zaměstnance, dodavatele a partnery.
3. Vydávání zprávy o pokroku v oblasti udržitelnosti týkající se projektů, partnerství a vlastních procesů JCCR.
4. Být organizací, která při svém náboru zvažuje sociální začlenění a aktivně spolupracuje se studenty.

Postup na roky 2020–2023

Akční plán	Postup	Měřitelné výstupy
Vypracovat politiku zadávání zakázek, která bude zahrnovat aspekty udržitelnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava sekce „Udržitelné zadávání veřejných zakázek JCCR“, která bude součástí celkové politiky zadávání zakázek. • Všechny veřejné zakázky (včetně menších nákupů centrály) by se měly snažit o dodržení aspektu udržitelnosti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nová politika zadávání zakázek správně implementována v rámci JCCR. • Počet veřejných zakázek, kde byl uplatněn aspekt udržitelnosti (a v jakém rozsahu), v porovnání s jejich celkovým množstvím.
Vypracovat Etický kodex, včetně hodnot, pro JCCR.	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava Etického kodexu na základě současných hodnot a politik JCCR. • Etický kodex bude povinně podepisovat každý zaměstnanec (při nástupu do zaměstnání), dodavatel (při zahájení práce) a partner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Etický kodex správně implementován v rámci JCCR.
Zavést udržitelnost do všech akcí JCCR a dělit se o zkušenosti s veřejností.	<ul style="list-style-type: none"> • Akce pořádané JCCR musí mít stanovenou strategii udržitelnosti, která bude měřena a hodnocena. • Sdílení zkušeností z akcí bude probíhat prostřednictvím nové sekce o udržitelnosti na webových stránkách JCCR a vydáváním krátkých reportů z akce. 	<ul style="list-style-type: none"> • Celkové množství a výsledky snížených dopadů na životní prostředí a společnost díky zavedení udržitelné strategie akcí JCCR. Výsledky by měly být uvedeny v reportech z akcí.
Měřit kulturu udržitelnosti organizace v ročním průzkumu zaměstnanců.	<ul style="list-style-type: none"> • Zavedení anonymního dotazníku pro zaměstnance týkající se udržitelné kultury v organizaci. 	<ul style="list-style-type: none"> • Roční vyhodnocení dotazníku, které bude vykazovat zlepšení. V případě negativních dopadů, informovat o nápravných krocích, které byly učiněny.
Každoročně vydávat zprávu o udržitelnosti JCCR.	<ul style="list-style-type: none"> • Stanovení ročních cílů v oblasti udržitelnosti na základě této strategie a informovat o výsledcích prostřednictvím Zprávy o udržitelnosti JCCR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vydání každoroční Zprávy o udržitelnosti JCCR a vykazovat zlepšující se výsledky v oblasti udržitelné organizace a udržitelného cestovního ruchu.
Využívat vzdělávací programy pro studenty a nezaměstnané, například prostřednictvím stáží, praktikantských pozic a veřejných programů nezaměstnanosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Analýza příležitostí v oblasti sociální podpory, které může JCCR nabídnout a které vytvářejí smysluplné dopady. 	<ul style="list-style-type: none"> • Počet zaměstnaných studentů, nabídnutých stáží a praktik, začlenění nezaměstnaných a postižených ročně.

Strategie „Turismem k udržitelnosti“ byla vypracována agenturou Flagship CSR Consulting.

15.11.2019



Sandra Feltham
Flagship CSR Consulting
Věžeňská 859/9
Praha 1 – Staré Město
110 00
724067229
sandra.feltham@flagship.cz
www.flagship.cz