



Newsletter srpen 2022

Jihočeská centrála cestovního ruchu





Mgr. Petr Soukup
ředitel JCCR

Jelikož se letošní sezóna potýká kromě kritického ekonomického stavu také s **historicky nejnižší podporou cestovního ruchu** ze strany vlády, JCCR změnila a upravila stávající strategie. V praxi to znamená, že spouštíme mimořádné kampaně. Posílili jsme stávající propagaci jižních Čech zejména v České republice, Německu a Rakousku, stále se online objevujeme také v Polsku, Maďarsku a Slovensku. Zároveň **měníme strategii kampaní** pro podzimní období, které patrně přinese pro podnikatele v cestovním ruchu po covidových a ukrajinských krizích další nečekané rány. V rádech dnů reagujeme na vývoj situace a obratem upravujeme další pracovní postupy.

Domácí cestovní ruch



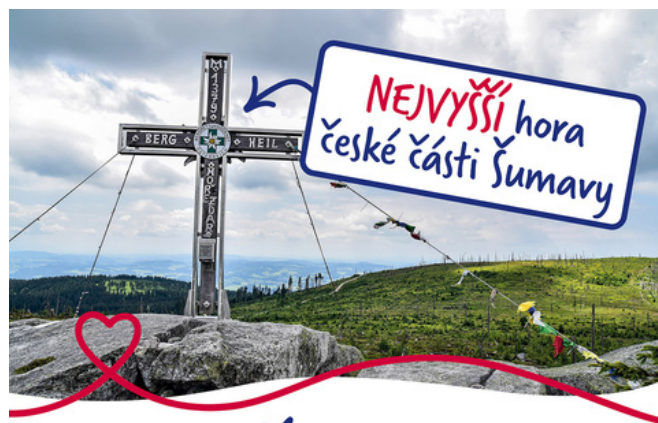
Ing. Tereza Procházková
vedoucí pracovní skupiny pro domácí cestovní
ruch

- Připravili jsme opět přehled TOP akcí na nadcházející měsíc – **tipy na ty nejzajímavější jihočeské akce** v srpnu najdete v kalendáři akcí na webu www.jiznicechy.cz a zároveň je promujeme na sociálních sítích.
- Stále pokračujeme v kampani „V jižních Čechách je NEJ...“, veřejnosti jsme již představili přes 30 jihočeských unikátů, dále pracujeme na produktu „jižní Čechy z výšky“ a spolu s produktovými manažery připravujeme i další zajímavé produkty.

- Na konci srpna se již **poněkolkáté zúčastníme** rodinného festivalu Barevná devítka v Praze.
- V České televizi běží pořad Města bez bariér, kde jsou představena města České Budějovice, Hluboká nad Vltavou, Jindřichův Hradec a Český Krumlov. **Na záznam jednotlivých dílů se můžete podívat** v archivu České televize.
- Spolu s marketingovým oddělením připravujeme Smlouvu o propagaci s CzechTourismem, která se bude především týkat podzimní online kampaně.



V jižních Čechách je **NEJ...**



V jižních Čechách je **NEJ...**



Zahraniční cestovní ruch



Bc. Ondřej Flemr
vedoucí pracovní skupiny pro
zahraniční trhy

- Ve dnech 20.–21. 7. 2022 proběhl fam trip, **spolupřátelovaný se zahraničním zastoupením CzechTourismu v Paříži**, pro francouzského touroperátora L'Echappée bière a jeho českého partnera, incomingovou společnost Avantgarde Prague. Touroperátor se specializuje na téma **pivní turistika** a rád by přidal jižní Čechy do svého programu.
- Další press trip se konal ve dnech 21.–24. 7. 2022, a to pro slovenské novináře. Slovenští novináři navštívili zámek v Blatné, Písek, Tábor a další místa.



**Prezentace jižních Čech na Dnu
Národního parku Šumava**



**Press trip pro slovenské
novináře - Zámek Blatná**

- K projektu Marketingové aktivity v jižních Čechách, **Objevte krásy jižních Čech**, doladujeme naši on-line kampaň, která aktuálně běží v ČR, Rakousku, Německu a Polsku, formou reklamy na sociálních sítích (Facebook, Instagram) a na YouTube kanálu. **Nesmíme zapomenout také na bannerovou kampaň na našem webu.**
- **V rámci spolupráce s Odborem kultury a památkové péče** jsme byli 20. 7. 2022 na pracovní schůzce s Tourismusverband Linz v Linci. Jednali jsme o přípravě zářijové akce – kulatého stolu v rámci projektu **Kultura mezi Dunajem a Vltavou.**
- 16. 7. 2022 proběhl na Rokytě Den Národního parku Šumava. **My jsme na této akci prezentovali jižní Čechy a projekt Zlatá stezka**, představila se zde také turistická oblast Šumavsko.
- **Na srpen připravujeme dva press tripy** zaměřené na aktivní a rodinnou dovolenou: pro britskou novinářku Jenny Eliot (její článek o jižních Čechách vyjde v online magazínu Inews, <https://inews.co.uk/>) a pro nizozemskou rodinu Bergfamilie (<https://bergfamilie.nl/>).
- **Průběžně se staráme** o administraci stávajících i připravovaných projektů.

Marketing



Ing. Jana Píchová

- Připravujeme kampaň „Na jihu Čech se vás už nemůžeme dočkat“. Jedná se o online kampaň, na podporu cestovního ruchu na konec léta a podzim. Kampaň je ve spolupráci s CzechTourism. Jedná se o on-line bannery, PR články, FB propagace a další.



Na jihu Čech už se Vás nemůžeme dočkat

kudyznudy.cz

Jižní Čechy
opravdová láska

- Aktuálně jednáme s moderátorkou Ivetou Toušlovou o spolupráci v rámci pořadu Toulavá kamera 2023. Jedná se o natáčení cestovatelských dílů v destinaci jižní Čechy, o dalších podrobnostech vás budeme informovat.
- Průběžně připravujeme Marketingovou strategii cestovního ruchu.

Analytik

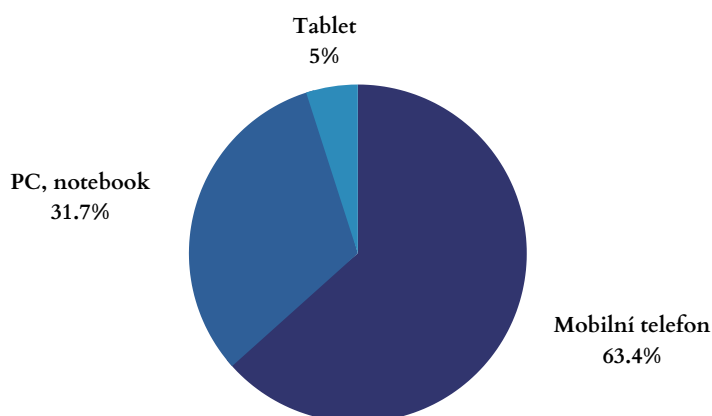


Ing. Michal Šindelář

V rámci analytického oddělení jsme se především věnovali webové analytice, vyhodnocování návštěvnosti turistických cílů a přípravě analytických podkladů pro plánování.

Číslo měsíce:
63,5%

Na turistický portál jiznicechy.cz přichází **nejvíce návštěvníků** z mobilního telefonu, a to až 63,5 %, ze stolního počítače či notebooku cca 32 % a z tabletu zhruba 4,5 % (údaj platný pro období 1. 1 – 21. 7. 2022).



Turistické oblasti



Bc. Kateřina Brůžková
produktový manager



Dálková pěší trasa Stezka Českou Kanadou

Stezka Českou Kanadou měří 118 kilometrů a je díky charakteru krajiny rozdělena do osmi etap. Začíná v Jindřichově Hradci a přes Novou Bystřici, Staré Město pod Landštejnem a Slavonice vás zavede až do Dačic. Každá z osmi denních etap je něčím specifická a je na ní rozhodně co objevovat.



Mgr. Michal Jarolímek
produktový manager



Červenec je jeden ze dvou měsíců, kdy v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko **vrcholí turistická sezóna**. Její nedílnou součástí jsou i různé kulturní akce, slavnosti a festivaly, tedy ideální příležitost pro propagaci lokálních řemeslných a potravinových produktů s certifikací **Opravdu od nás**. V červenci se jednalo o tyto aktivity:

- Pro lokální výrobce z naší turistické oblasti **jsme zajistili prodejní místo** na Buškově hamru a tržby potvrzují, že se jednalo o velmi dobrý výběr místa.
- **Poprvé jsme se** s prezentačním a prodejním stánkem **zúčastnili Borůvkobraní** a zcela pochopitelně zde šly na odbyt především potravinové produkty (borůvkové víno, likéry, uzeniny, ale také pivo či mák).
- V letošním roce byl i festival vážné hudby Jihočeské Nové Hrady spojen s lokálními produkty. **Díky pořadatelům jsme mohli** odprezentovat a návštěvníkům festivalu darovat produkty ze Svachovky.
- **Stejně jako v loňském roce** lze prodejní místo lokálních produktů najít v Benešově nad Černou v cukrárně Věneček.
- **Červencem to ale nekončí.** V srpnovém plánu máme ještě velký trh v Kaplici, Kovářský den na Buškově hamru a pak především tradiční výstavu Země živitelka.



Borůvkobraní



Martin Slavík
produktový manager



- Letní PPC kampaně (Pay per Click) společnosti Píseckem, s.r.o. **vykazují velmi dobré úspěchy**. Zvláště nově otevřené muzeum ve Strakonici (Muzeum středního Pootaví) eviduje velmi dobrou návštěvnost. **Nejnavštěvovanějším cílem** je park u zámku Blatná. Ten láká na volně pasoucí se daňky a nově také alpinky.



Ing. Marie Korousová
produktový manager

ŠUMAVSKO

- Besedy k Šumavským podcastům se nám naplno rozjely a my v tomto týdnu uvádíme již třetího z hostů: pana Josefa Pecku, profesionálního šumavského průvodce, spisovatele a milovníka Šumavy. **Dorazit na besedu ze Šumavy o Šumavě můžete v termínech 23. 8. 2022 ve Vimperku a 16. 8. 2022 navíc přivítáme mluvčího Národního parku Šumava ve Volarech.** Na další díly šumavských besed se můžete těšit od října tohoto roku.
- Šumavské podcasty už slyšelo více než 3500 lidí! Byli jste mezi nimi? Nezapomeňte, že můžete poslouchat na tradičních podcastových platformách, jako jsou Spotify, Youradio talk, Google podcasts apod. Bavíme se o Šumavě – o vlčích, o toulání, o výletech, o Karlu Klostermannovi, o projektech WeLoveŠumava nebo Fotíme Šumavu a další témata budou následovat. Máte tip na další díl? Neváhejte se nám ozvat.
- Vyšlo letní číslo oblíbeného občasníku Šumavských novin. Už je k dispozici nebo na cestě na turistická informační centra a k našim partnerům.
- Finišujeme tematické brožurky ze Šumavska – o tradičních řemeslech, rozhlednách, kuriozitách, gastronomii a mnohem víc.
- Aktualizovali jsme soubor tipů na výlety v různých tématech. Všechny, ať už aktivní turistiku, židovské památky, místní výrobky apod., naleznete na našich webových stránkách www.sumavsko.cz a členům z řad ubytovatelů zašleme upravené šablony s výlety k tisku a aktualizaci knihy tipů na výlety.

ŠUMAVSKÉ Podcasty

NAŽIVO

Veřejné besedy ze Šumavy - o Šumavě

Povídání s profesionálním šumavským průvodcem a spisovatelem,
Josefem Peckou

19. července 2022

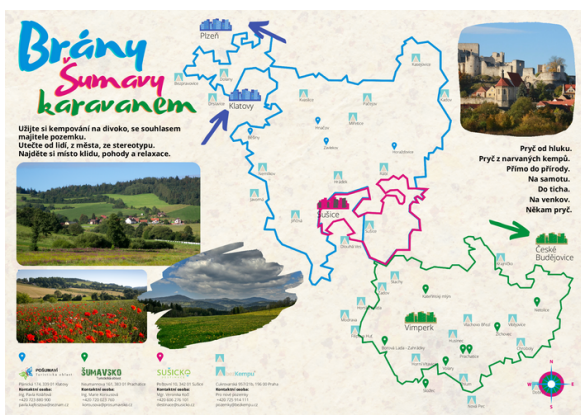
18:00

MÍSTO
aula Gymnázia Prachatice, Zlatá stezka 137, Prachatice

vstupné 50,-

Na místě je možné zakoupit spisovatelovy knihy a nechat si je podepsat

POŘÁDÁ PRO Šumavsko, z.s., www.sumavsko.cz
PRODUKCE Šumava Guides, moderuje Roman Žaloudek



Zašlíte Šumavsko

Vesetice a okolí
Největší město v Šumavě, známé svou krásnou přírodou a historickým jádrem. V okolí Vesetice se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Vesetice nebo Kostel sv. Václava.

Prácheňsko a okolí
Prácheňsko je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Prácheň se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Prácheň nebo Kostel sv. Václava.

Čerchov a okolí
Čerchov je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Čerchova se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Čerchov nebo Kostel sv. Václava.

Čáslavsko a okolí
Čáslavsko je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Čáslavy se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Čáslav nebo Kostel sv. Václava.

Dálší parkování pro karavany na Šumavě:
Všude, kde je to možné, máme pro vás připraveno parkování pro karavany. Pokud byste chtěli zjistit více o našich službách, obraťte se na naše kontaktní osoby.

Zašlíte Dešumav

Čáslavsko a okolí
Čáslavsko je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Čáslavy se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Čáslav nebo Kostel sv. Václava.

Prácheňsko a okolí
Prácheňsko je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Prácheň se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Prácheň nebo Kostel sv. Václava.

Čerchov a okolí
Čerchov je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Čerchova se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Čerchov nebo Kostel sv. Václava.

Čáslavsko a okolí
Čáslavsko je jedním z nejkrásnějších území v Šumavě. V okolí Čáslavy se nachází mnoho zajímavých míst, jako je například Zámek Čáslav nebo Kostel sv. Václava.

Dálší parkování pro karavany na Šumavě:
Všude, kde je to možné, máme pro vás připraveno parkování pro karavany. Pokud byste chtěli zjistit více o našich službách, obraťte se na naše kontaktní osoby.



Ing. Jan Sochor
produktový manager

Toulava TURISTICKÁ OBLAST od Tábora až k nám...

- Uvedli jsme do provozu elektronickou kartu Toulavka a její marketing. **Za první měsíc fungování má karta Toulavka 464 uživatelů.** V kartě je zapojeno přes 50 podnikatelských subjektů poskytujících slevy a bonusy a je propojena se soutěží o ceny. **S tím je i spojená letní kampaň** zaměřená na elektronickou kartu Toulavka a konkrétní výlety pro turisty, kteří už v regionu jsou (rozptýlení turistů po regionu).
- Pro krátkodobé turisty připravujeme podzimní kampaň.
- **Připravujeme Toulava FEST**, který se bude konat 27. 8. v Milevsku, a také pochod po Poutní stezce Toulavy.
- Plánujeme **budování nové vyhlídky** na Stezce Lužnice, zatím stanovujeme místo a provedení.



Mgr. Pavel Pechoušek
produktový manager



- Všem členům Turistického spolku Lipenska **jsme rozvezli časopis Lipensko**, který má 102 stran a je plný fotografií z území od Stožce po Rožmberk.
- **Organizujeme závod** světového poháru na kolečkových lyžích, kterému dal záštitu hejtmán Jihočeského kraje.
- **Připravujeme nový produkt** cestovního ruchu věnovaný pěším trasám na Lipensku.
- **Ve spolupráci se členy** Turistického spolku Lipenska (TSL) jsme sepsali a mezi novináře distribuovali tiskové zprávy, například na téma Michal Mandys a 1. rok cukrárny Povidloň, Víkendové pobyty na plachetnicích, Mezinárodní závod v dálkovém plavání v Dolní Vltavici, výstava Lega Lipno nad Vltavou nebo 10 let Stezky korunami stromů.
- Ve spolupráci s ostatními členy TSL **koordinujeme facebookovou stránku** Lipensko od Stožce po Rožmberk.



Výstava lega - Lipno nad Vltavou



Závod v dálkovém plavání - Dolní Vltavice



Víkendové pobyty na plachetnicích



Bc. Zdeňka Chaloupková
produktový manager

český krumlov region

- Neustále doplňujeme webové stránky **ckrumlov.info**: přibyli noví partneři v sekci gastronomie, ubytování a památky. Přidali jsme stránku pro média, kterou budeme dále plnit. V kalendáři máme aktuálně **více než stovku kulturních a dalších akcí**.
- Vydali jsme tištěný přehled akcí v Českém Krumlově & okolí na měsíce červenec–srpen (plakáty, letáky) a **připravujeme programové přehledy na září–říjen**.
- Na Instagramu jsme přivítali již 5000. sledujícího.
- **Ve spolupráci s agenturou CzechTourism** jsme připravili program pro influencerky @pasaportete a @katiyawanders z Mexika, Český Krumlov navštívila také švýcarská bloggerka Sandra Frey togetherontour.ch
- Český Krumlov Region byl jedním z cílů **fam tripu** zástupců francouzské cestovní kanceláře l'Echapée bière a incomingové agentury AvantGarde Prague, které připravují nový produkt pivních zájezdů po ČR.
- **Zpracovali jsme podklady** tzv. druhé vlny grantové žádosti v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu.



Mgr. Tomáš Polanský
produktový manager



Českobudějovicko Hlubocko

- Obchodní tým **soustavně oslovuje a nabízí destinaci**, včetně aktualizace novinek. O náš region v červenci projevilo zájem 7 společností s vidinou uspořádání akce do budoucna a vytvořili jsme jim nabídky v hodnotě 1 milion Kč. Z toho již potvrzené rezervace na září **jsou v hodnotě 300 000 Kč**.



- V rámci integrace nového území **jsme uspořádali** s obcí Jankov online kampaň na Selské slavnosti Holašovice 2022 pro česky a německy mluvící trh.
- Uspořádali jsme doprovodný program **pro celosvětový turnaj šachistů**.
- **Zajistili jsme** jednodenní program a vstupy pro švýcarskou karavanovou blogerku Sandru Frey a program (včetně doprovodu) pro francouzský fam trip cestovní kanceláře Avantgarde na téma pivní stezky.
- **Proběhlo focení akcí a obcí** v rámci integrace z připojené oblasti PodKletí, natáčení nových dronových videí FPV formátu (first person view = z pohledu první osoby) **po celé destinaci** a IGTV komentovaných průvodců po turistických cílech.
- Zorganizovali jsme Influencer trip pro @freecoolina Martina Kaufmannová. **Zapojili jsme tyto subjekty a témata:** Stezka Vltavy, ferrata, glamping, České Budějovice, plavby po Malši a Alšova Jihočeská Galerie.

- **Zabýváme se tvorbou nového produktu** zaměřeného na glamping.
- Připravujeme konferenci **Lodě na vltavské vodě**, která proběhne 19. 8. 2022 od 9:00 v Hluboké nad Vltavou. Bližší info na polansky@cb-hl.cz.



Bc. Barbora Bicková
produktový manager



TURISTICKÁ OBLAST TŘEBONSKO

- Vydali jsme naše první turistické noviny, které v průběhu sezóny spolu s dalšími materiály rozvážíme partnerům a do území.
- Připravujeme soutěž s QR kódy pro naši aplikaci.
- Řešíme optimalizaci webových stránek destinace a PPC kampaně.

Přejeme Vám krásné léto !



Rozhledna na kupě



Jižní Čechy
opravdová láska